

GARD

TOURISME

Flash Infos

SAISON TOURISTIQUE 2024

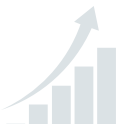


NUITÉES TOURISTIQUES
Saison (avril à septembre) 2024

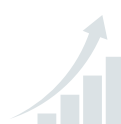
21 130 000

+3% vs saison 2023

Le Gard se classe en 3e position des départements les plus fréquentés d'Occitanie

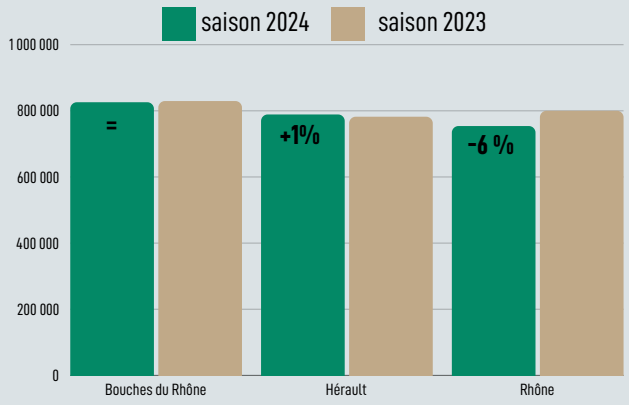


12 956 000 NUITÉES FRANÇAISES
= vs saison 2023

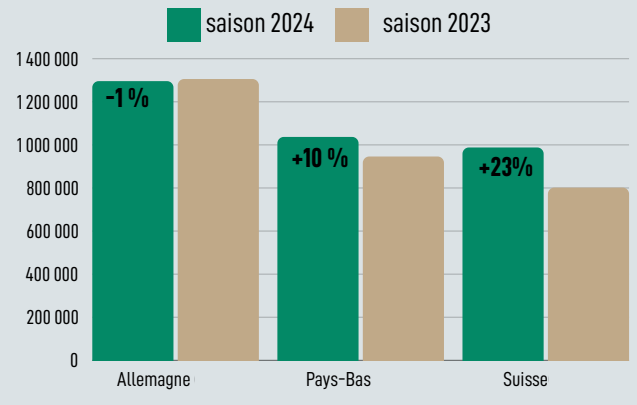


8 173 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES
+6% vs saison 2023

Nuitées touristiques : Top 3 des départements

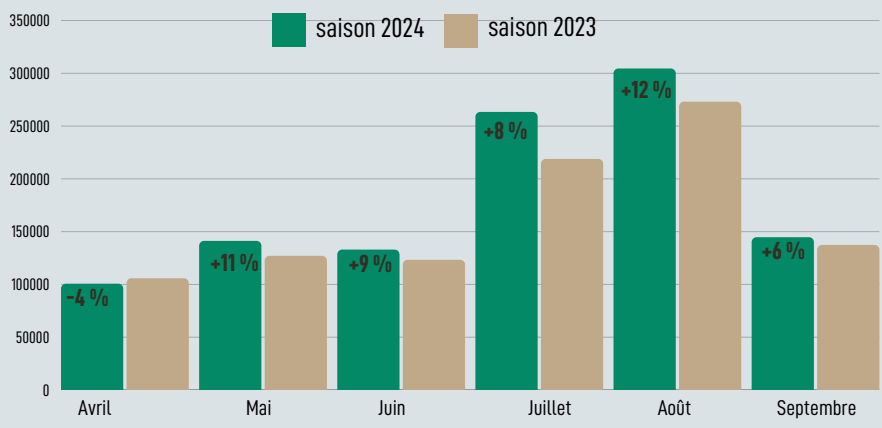


Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Les locations saisonnières en plateforme* représentent à elles seules
1 087 600 nuits + 10 % vs saison 2023

Locations saisonnières en plateforme : Répartition mensuelle



8.5
Très bon

E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

La note Fairguest est considérée comme « **très bonne** ». Elle est identique à celle de la moyenne nationale.

* Airbnb, Booking, TripAdvisor, Homeway



SITE WEB GRAND PUBLIC

1 300 000 visites
pour la saison 2024



PAGE FACEBOOK

471 600 vues pour
la saison 2024



COMPTE INSTAGRAM

33 500 vues pour
la saison 2024



LES TENDANCES DE LA SAISON observées par nos professionnels

- **Satisfaction des professionnels** : 55% "très satisfaits" ou "satisfaits" de la fréquentation.
- **Temps fort de la saison** : Mois de mai, grâce à un exceptionnel week-end prolongé de 5 jours combiné à une météo très agréable.
- **Zoom sur les clientèles** : Les français sont restés fidèles tandis que la fréquentation internationale s'est accrue.
- **De nouvelles perspectives** : Les professionnels doivent s'adapter à une clientèle privilégiant les courts séjours et les réservations de dernière minute.
- **Tendance régionale** : Le Gard suit la dynamique touristique de l'Occitanie, avec une légère hausse des nuitées.
- **Contexte économique** : Le pouvoir d'achat limité a incité les touristes à faire des économies sur certaines activités.



SOURCES

FVT Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergement qu'ils soient marchands et/ou non marchands. | Note Fairquest | Plateforme Lighthouse - Atout France ADN Tourisme,

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com



Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com