



GARD
TOURISME



Enquête de fréquentation des hébergements
marchands

Saison et année 2023

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Méthodologie

LE

GARD

- Le présent document s'attache à étudier la fréquentation des trois types d'hébergements marchands dans le département du Gard pour toute ou partie de l'année 2023 : les campings, les hôtels et les Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT). Ces chiffres seront comparés à ceux de la région Occitanie.
- Cette étude prendra en compte les différents types de clientèles, qu'elles soient françaises et/ou étrangères. Elle s'appuie sur des données émanant de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).





Quelques définitions

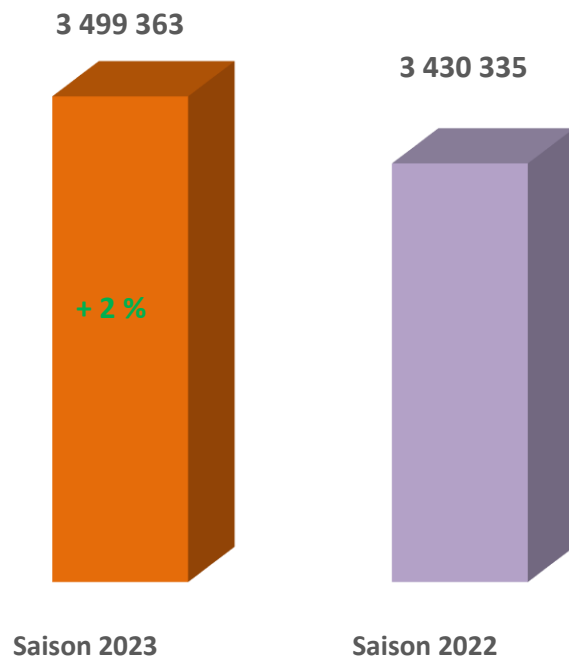
- **AHCT** : Autres Hébergements Collectifs Touristiques. Ce sont les résidences hôtelières de tourisme, les villages de vacances et maisons familiales de vacances, les auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour, les centres sportifs. Les résidences de tourisme et villages de vacances représentent plus de 90 % de l'ensemble des AHCT.
- Le nombre de **nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.
- Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts. Il diffère du taux d'utilisation, qui rapporte le nombre de chambres (emplacements) occupés au nombre de chambres (emplacements) total des hôtels et campings, qu'ils soient ouverts ou fermés.
- Est définie comme **touriste** une personne qui passe au moins une nuit, hors de sa résidence principale, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.





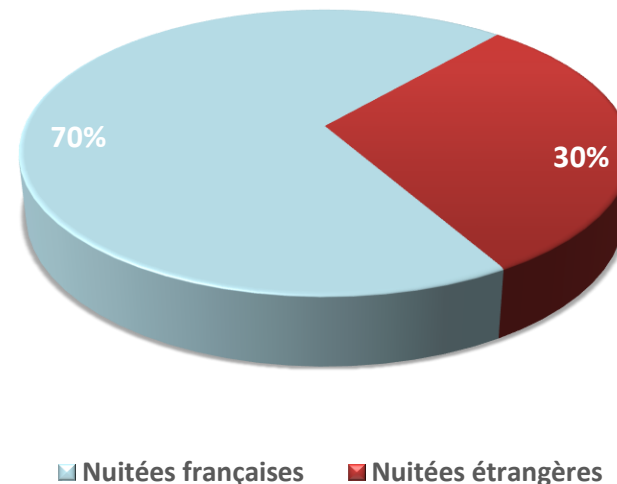
Campings

Nuitées réalisées durant la saison 2023



Pour la saison d'été (d'avril à septembre inclus) 2023, le nombre total de nuitées dans les campings gardois s'élève à 3 499 363. Ce chiffre est 2 % supérieur à celui de 2022. C'est près de 4,3 fois le nombre de nuitées totales dans les AHCT et plus de 2,5 fois celui dans les hôtels. Le camping est le 1er hébergement marchand en termes de lits touristiques. Le poids de ce type d'hébergement représente 10 % du parc régional.

Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères

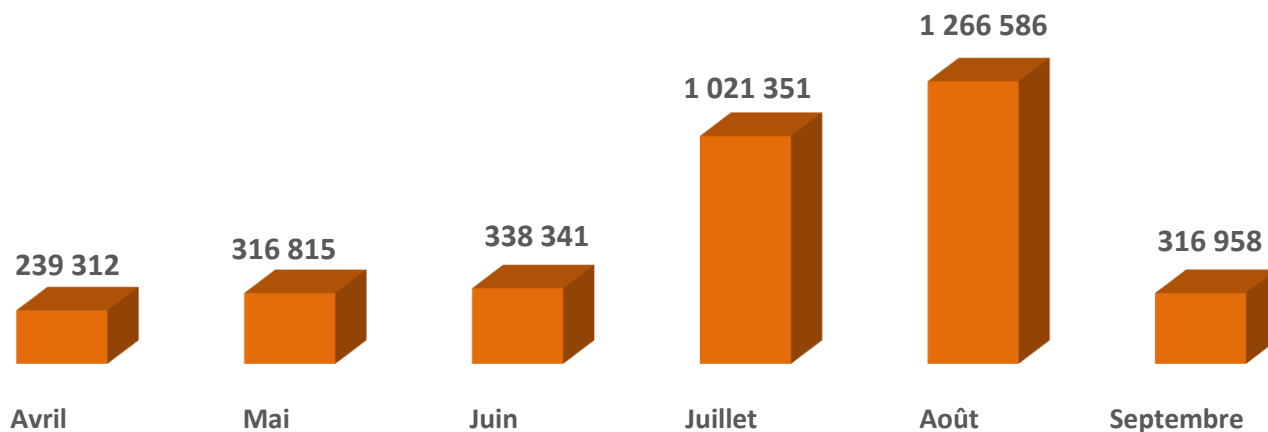


La répartition entre les nuitées françaises et étrangères dans les campings gardois en 2023 est similaire à celle de 2022 : 70 % de nuitées françaises pour 30 % de nuitées étrangères.



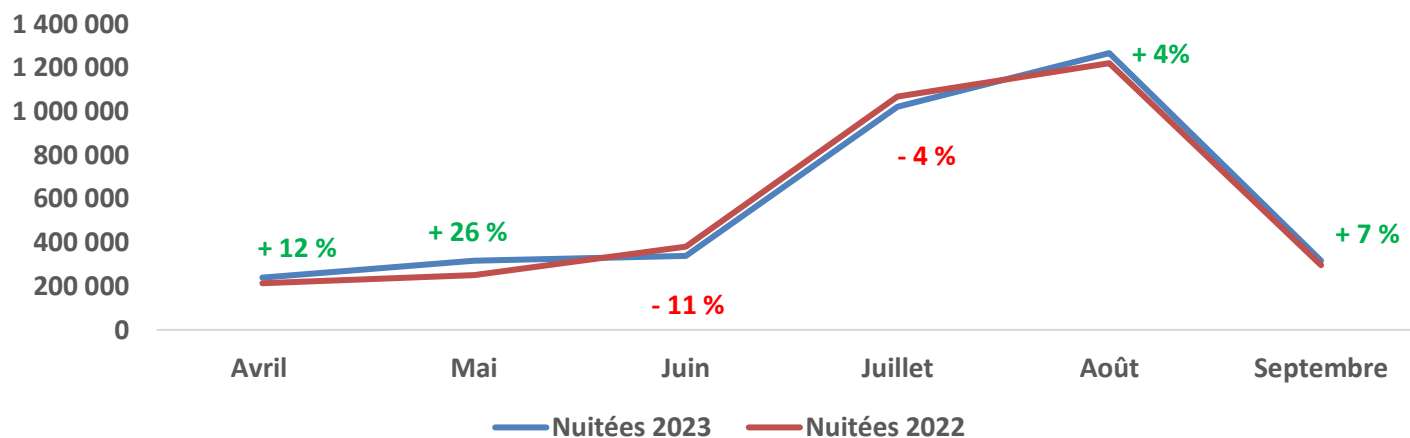
Campings

Nuitées totales mensuelles



Le graphique des nuitées mensuelles dans les campings montre que la saisonnalité estivale y est fortement marquée. En effet, près des 2/3 (65 %) des nuitées sont réalisées en juillet et août.

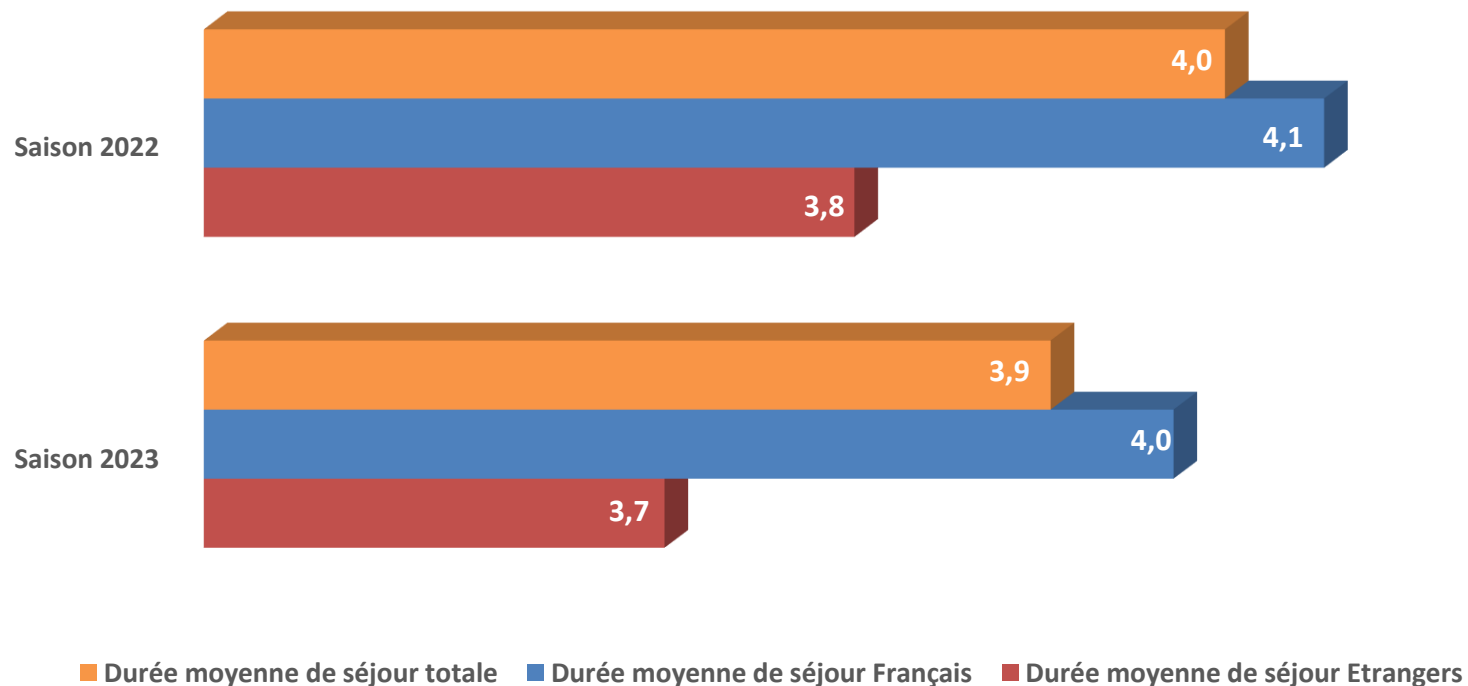
Evolution mensuelle des nuitées totales entre 2022 et 2023





Campings

Durée moyenne de séjour (jours)



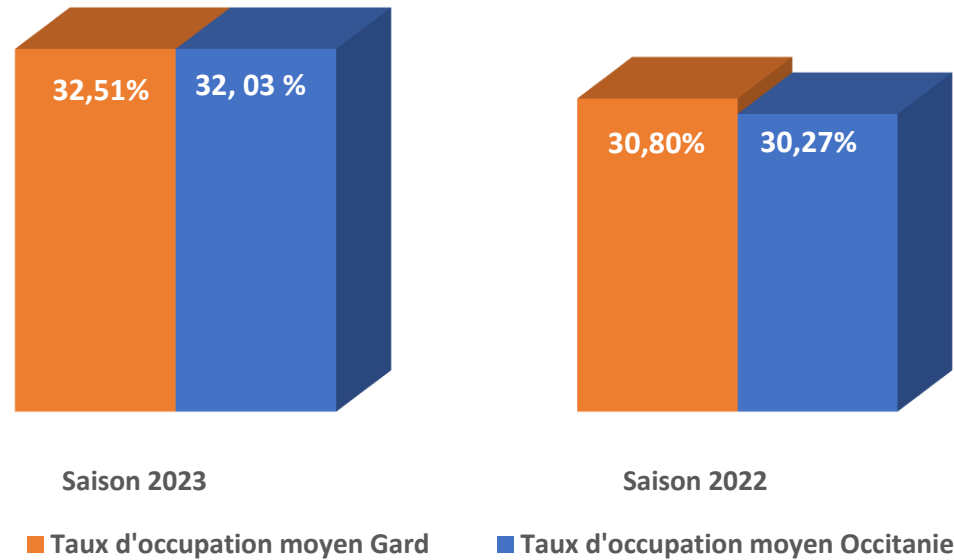
La durée moyenne de séjour est quasi similaire pour les deux années étudiées, qu'elle soit globale, pour les touristes français comme pour les étrangers.

Il est à noter que la durée moyenne de séjour des touristes français est de 0,3 jour supérieure à la durée moyenne de séjour des étrangers.



Campings

Taux d'occupation moyen du Gard et son poids dans la région

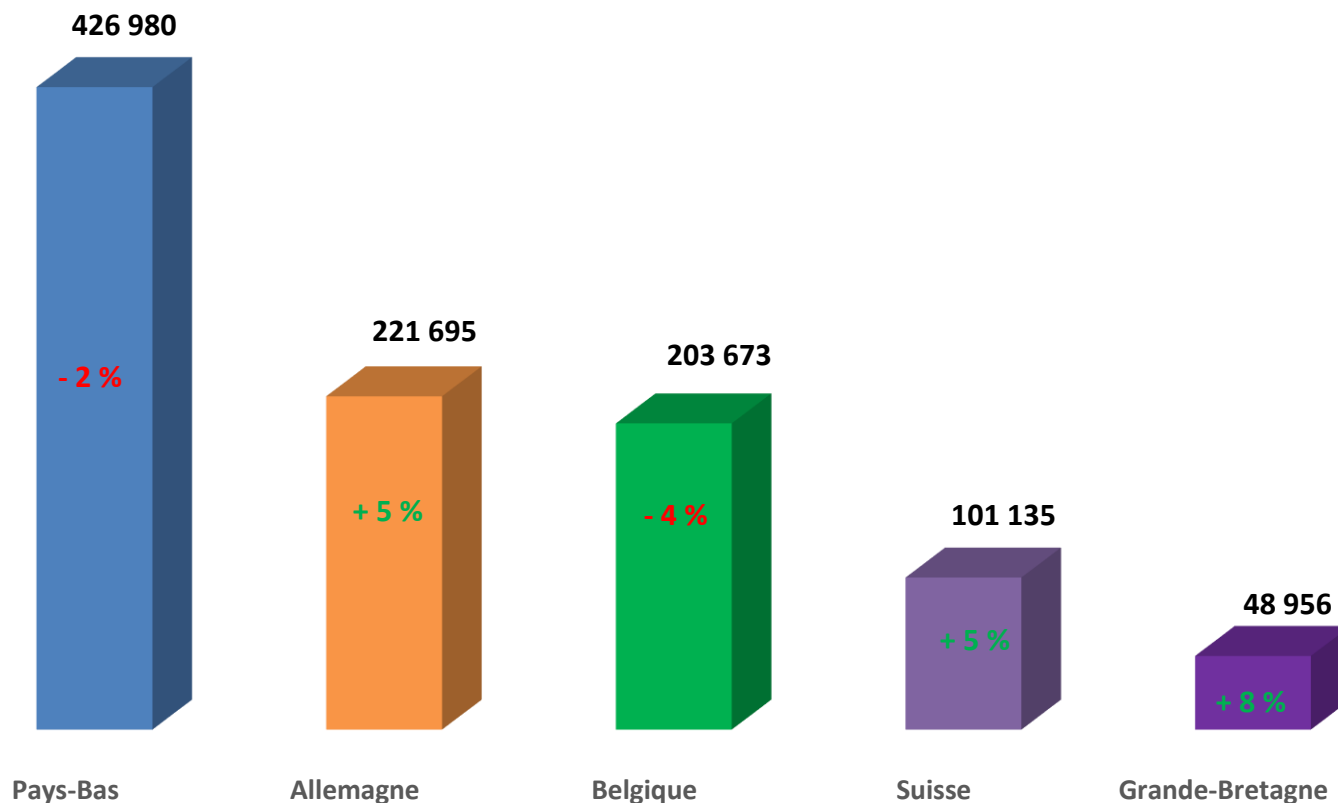


Dans le Gard, le taux d'occupation moyen avoisine les 33 % pour la saison d'été 2023. Ce chiffre est près de 1,7 % supérieur à celui de 2022, mais il est similaire à celui de la Région Occitanie.



Campings

Top 5 des nationalités étrangères en 2023 et évolution par rapport à 2022

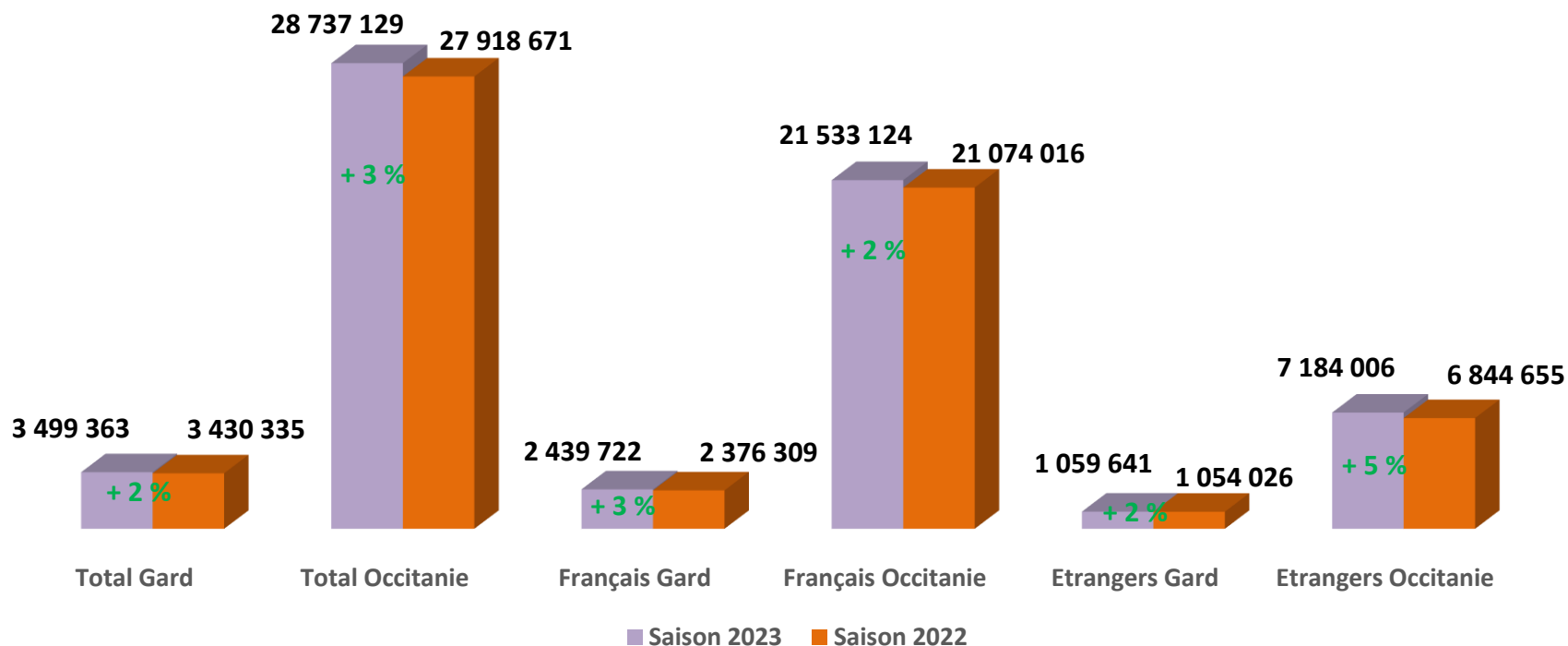


L'ordre du top 5 des nationalités étrangères à avoir le plus fréquenté les campings du département en 2023 est similaire à celui de 2022, à l'exception des Allemands et des Belges qui ont inversé leur place dans le classement. Si les baisses sont peu significatives (- 2 % pour les Pays-Bas et - 4 % pour la Belgique), les hausses sont plus conséquentes pour les trois autres nationalités (de + 5 à + 8 %). Le nombre des clients venant des Pays-Bas (premiers dans ce classement) représente à lui seul près du double de la nationalité suivante dans ce top 5. Il confirme que les Néerlandais sont les touristes étrangers qui fréquentent le plus le mode d'hébergement le plus utilisé dans le Gard, et ce depuis plusieurs années consécutives.



Campings

Nuitées totales

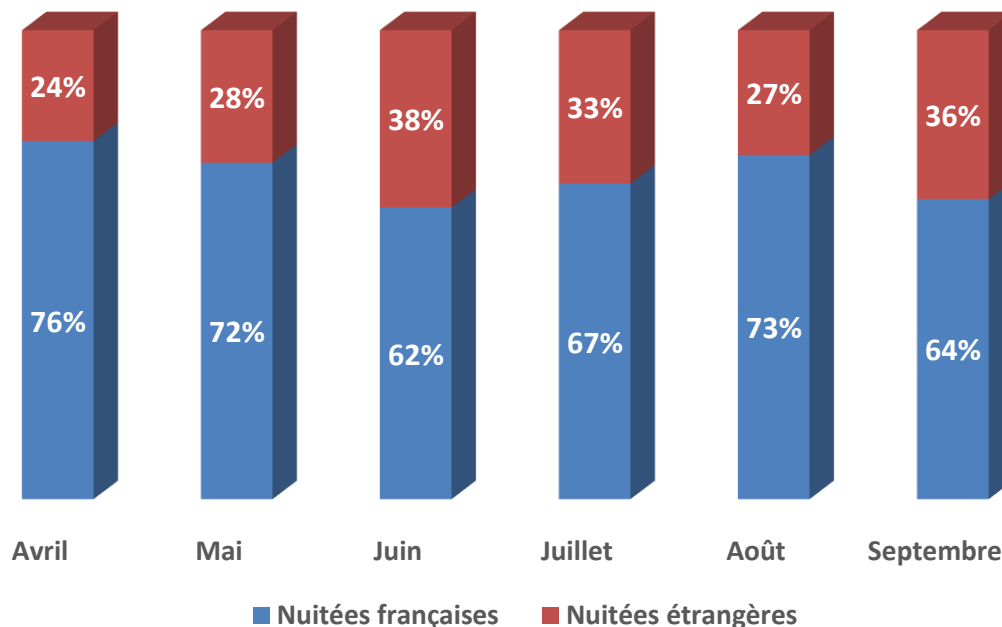


Les chiffres des nuitées totales dans les campings du département comme de la région en 2023 par rapport à 2022 sont en légère progression pour toutes les typologies de clientèles.



Campings

Répartition des nuitées françaises et étrangères

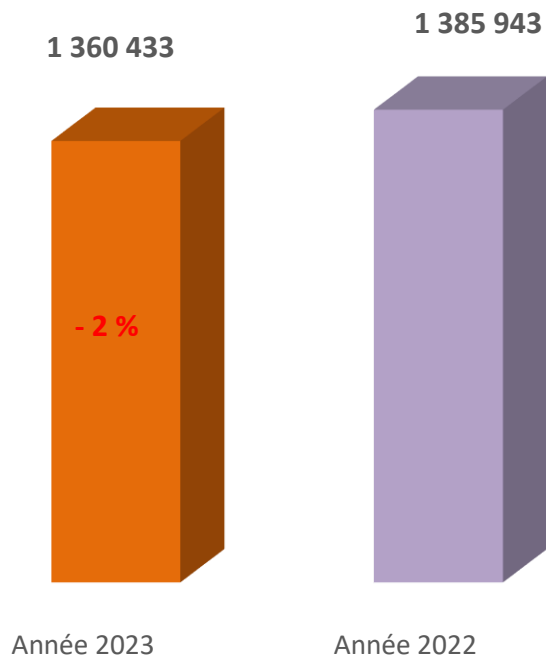


En 2023 dans les campings gardois, la répartition entre les clients français et étrangers est relativement marquée. Si les Français restent majoritaires (plus ou moins largement en fonction du mois étudié), les étrangers sont néanmoins assez présents, notamment aux mois de juin et septembre. Quel que soit le mois étudié, la part de la clientèle étrangère n'est jamais négligeable, allant de 24 % au mois d'avril jusqu'à 38 % au mois de juin.



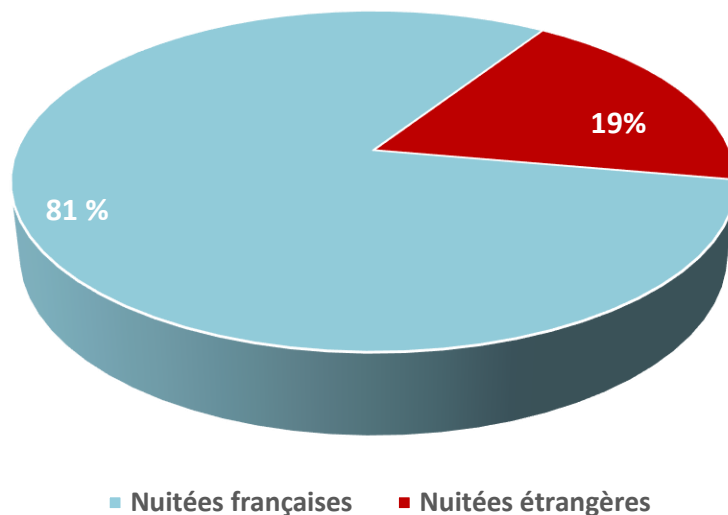
Hôtels

Nuitées réalisées durant l'année 2023



En 2023, le nombre total de nuitées pour les hôtels à l'échelle du département s'élève à 1 360 433. Ce chiffre est 2 % inférieur à celui de 2022 (1 385 943). Il convient néanmoins de nuancer cette baisse. En effet, il s'agit d'une baisse mineure et qui est deux fois moins importante que l'année précédente (- 4 % en 2022 par rapport à 2021) alors que 2022 a été une année record en termes de nuitées pour le Gard.

Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères

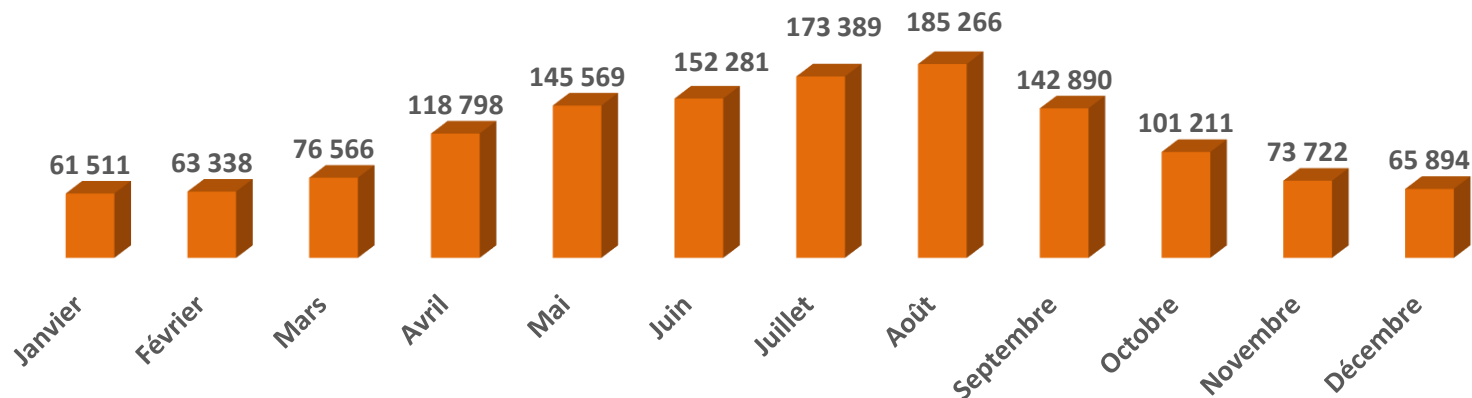


La part des nuitées étrangères en 2023 est de 19 %. Elle est identique par rapport à 2022.



Hôtels

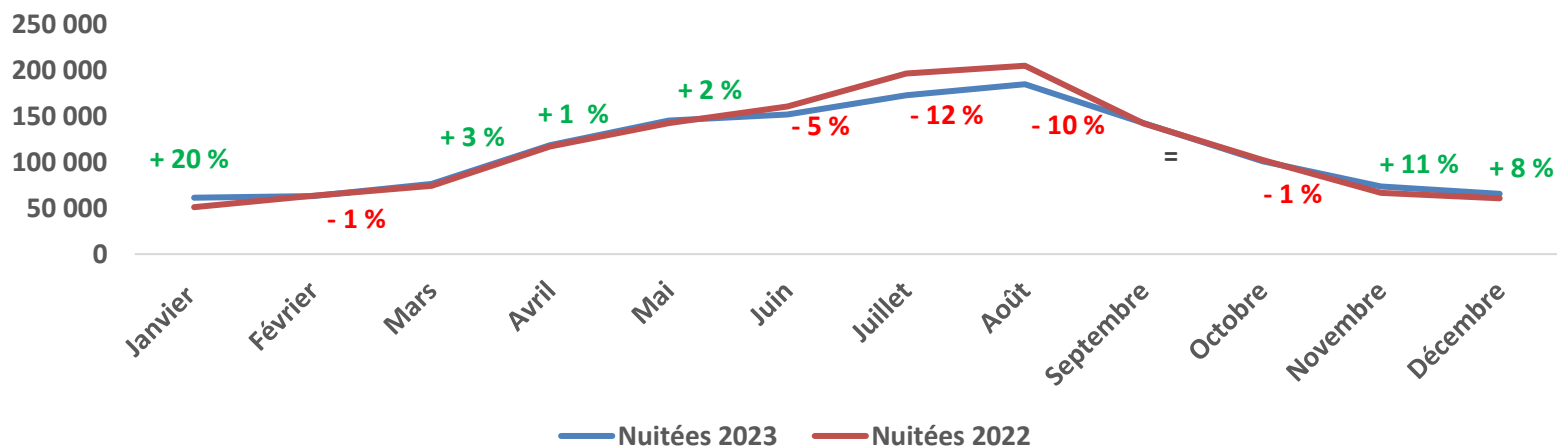
Nuitées mensuelles



La saisonnalité estivale est moins marquée dans ce type d'hébergement marchand.

En effet, même si les mois de juillet et août sont là aussi les plus fréquentés de l'année, la croissance entre le début de l'année et la saison estivale, ainsi que la décroissance d'après le mois d'août jusqu'à la fin de l'année sont certes exponentielles mais assez « douces ».

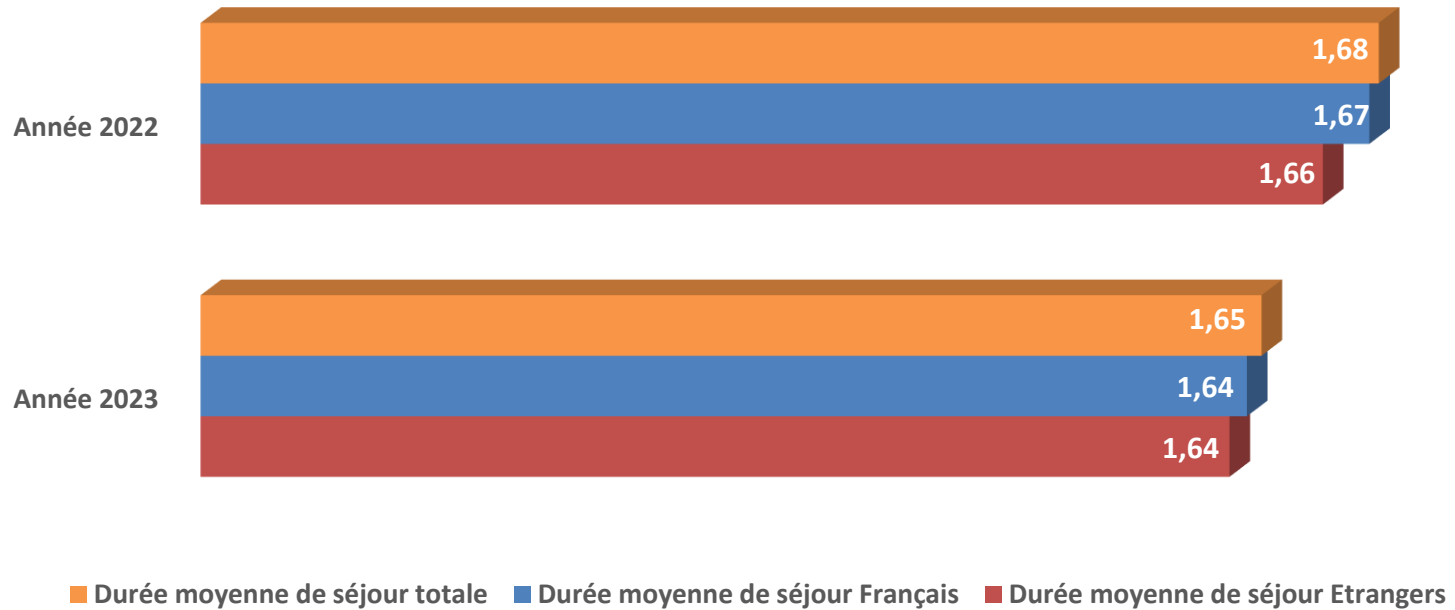
Evolution mensuelle des nuitées totales entre 2022 et 2023





Hôtels

Durée moyenne de séjour (jours)



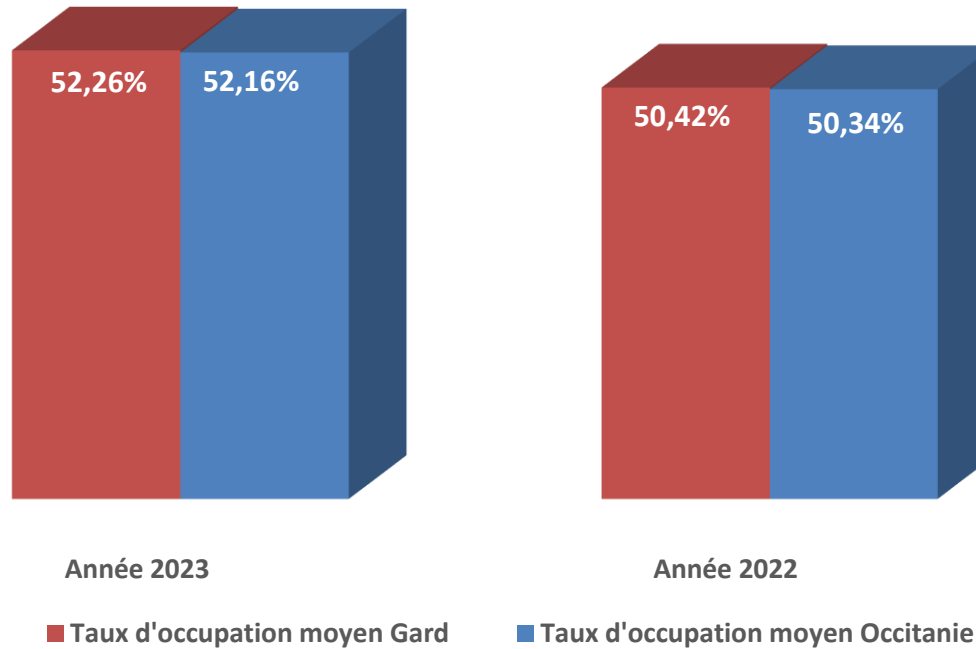
En 2023, la durée moyenne de séjour totale est similaire à celle de 2022.

En revanche, elle est près de deux fois et demie plus courte que celle des campings, ce qui est lié au mode d'hébergement en lui-même.



Hôtels

Taux d'occupation moyen

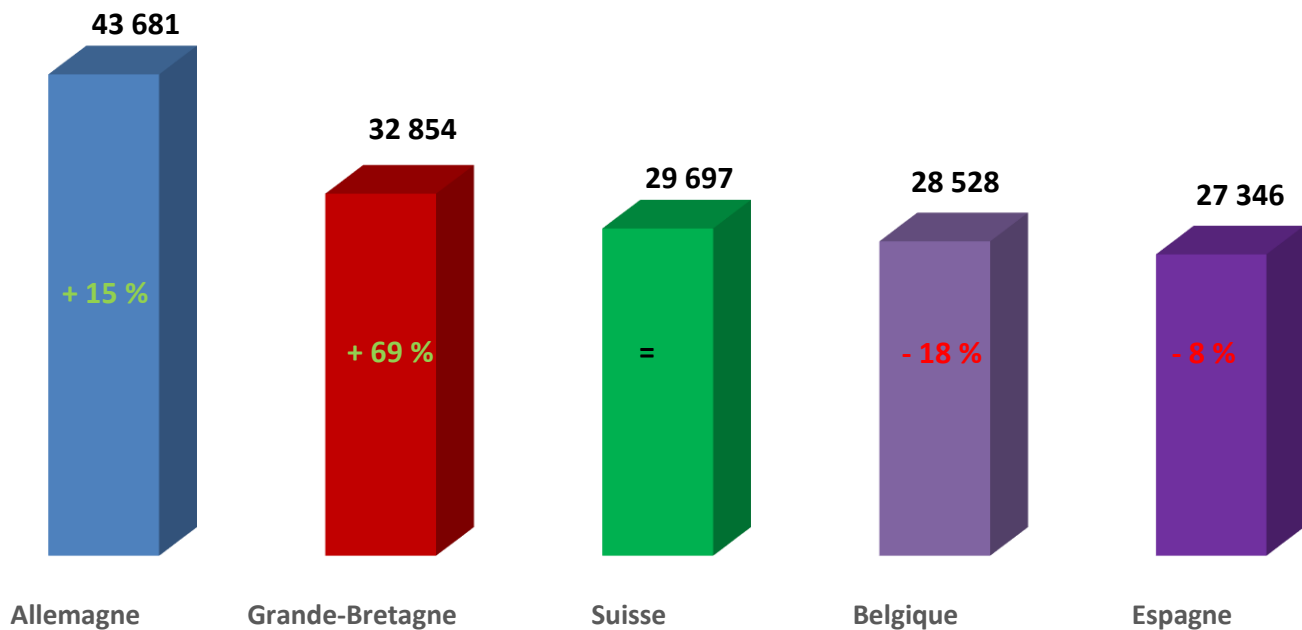


Dans le Gard, le taux d'occupation moyen des hôtels atteint les 52 % pour l'année 2023. Ce chiffre est près de 5 % inférieur à celui de 2022. Mais, dans le même temps, il est également près de 2 % supérieur à celui de la Région Occitanie.



Hôtels

Top 5 des nationalités étrangères en 2023 et évolution par rapport à 2022

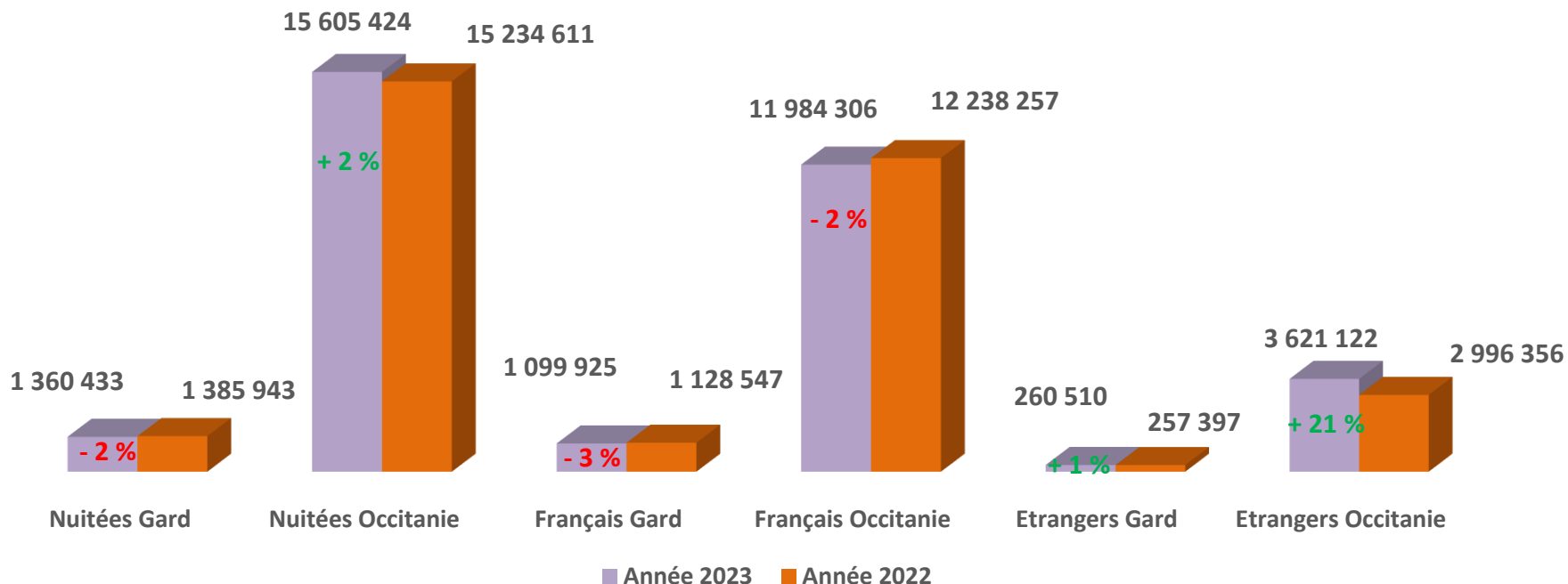


L'ordre du top 5 des nationalités étrangères à avoir le plus fréquenté les hôtels du département en 2023 est sensiblement différent de celui de 2022. Si l'Allemagne reste le premier pays émetteur de clients pour les hôtels gardois, l'Espagne, deuxième du classement en 2022, est reléguée à la dernière position de ce top 5 en 2023, avec une baisse de 8 %. Autre fait notable, la Grande-Bretagne, absente de ce classement en 2022, prend la seconde place du podium en 2023, grâce à une hausse conséquente de 69 %.



Hôtels

Nuitées totales



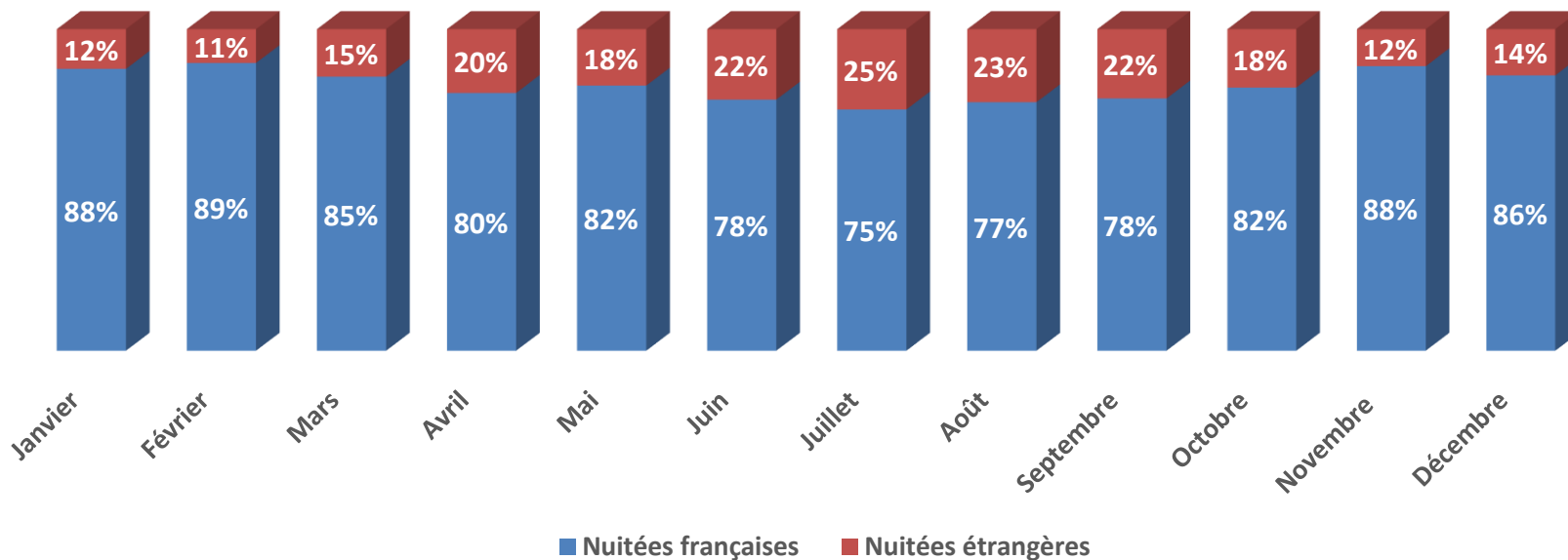
Contrairement aux chiffres des campings, ceux des nuitées totales dans les hôtels du département en 2023 par rapport à 2022 sont en très légère baisse, concernant les nuitées totales et celles des Français. A l'inverse, elles sont en très légère hausse pour les touristes étrangers.

En Occitanie, on retrouve la très légère baisse des nuitées françaises. Néanmoins, la hausse des nuitées réalisées par les touristes étrangers est bien plus importante que dans le Gard, avec une hausse de 21 %.



Hôtels

Répartition des nuitées françaises et étrangères

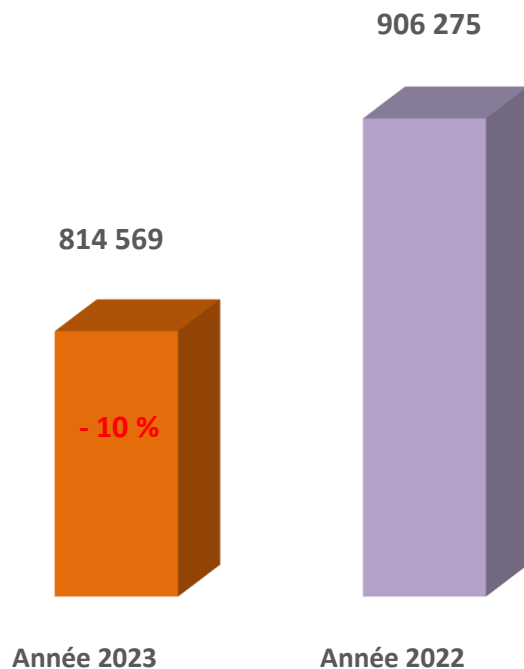


Dans les hôtels gardois en cette année 2023, on retrouve bien là également une saisonnalité marquée dans la répartition des nuitées françaises et étrangères, avec par exemple 25 % de clients étrangers au mois de juillet quand ils sont 11 % au mois de février.



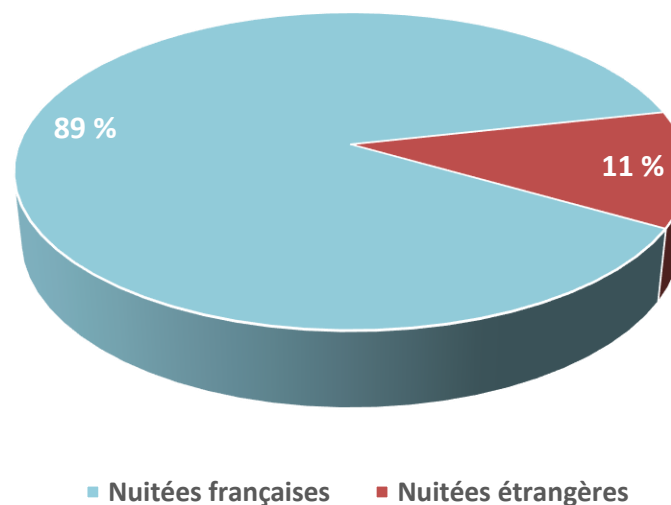
Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Nuitées réalisées durant l'année 2023



814 569 nuitées ont été comptabilisées dans les AHCT gardois en 2023, soit 10 % de moins qu'en 2022. Le poids de ce type d'hébergement représente 8 % du parc régional.

Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères

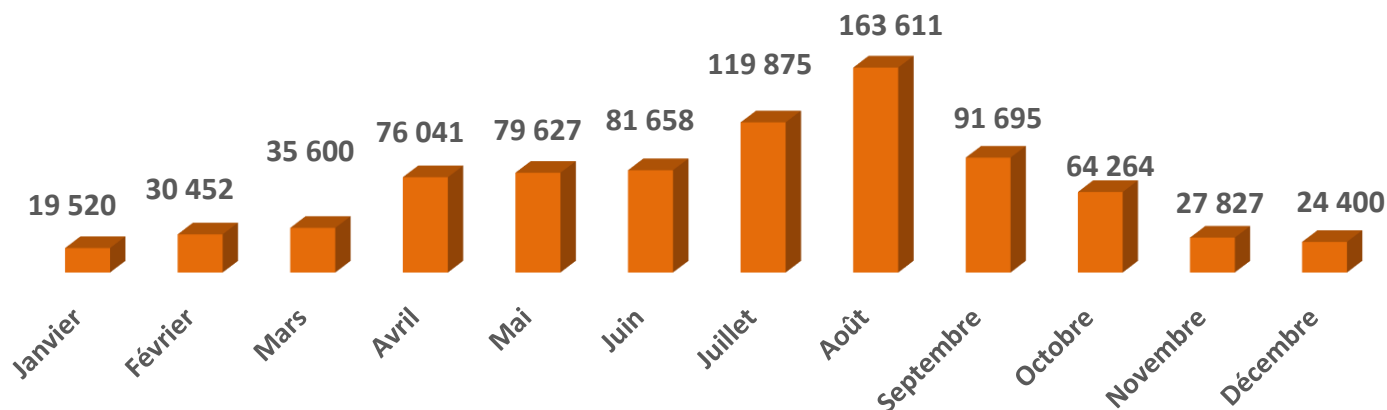


La répartition entre les nuitées françaises et étrangères dans les AHCT gardois en 2023 est identique à celle de 2022 (89 % de nuitées françaises pour 11 % de nuitées étrangères).



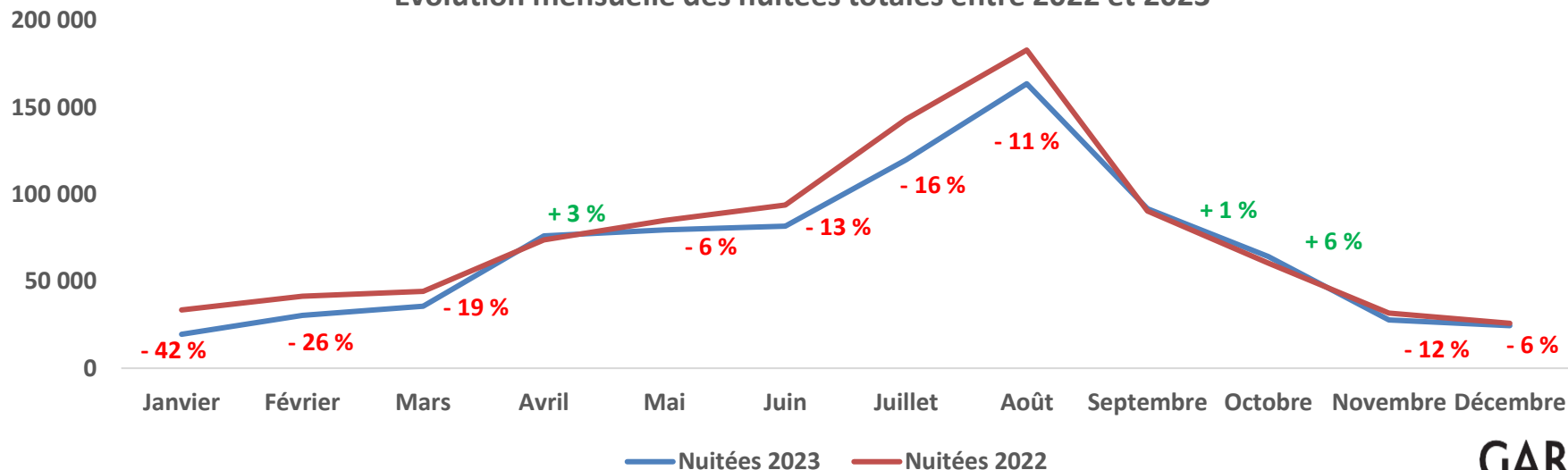
Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Nuitées mensuelles



Ce graphique est assez conforme à ce qu'on s'attend de constater dans une zone touristique telle que le Gard. Le premier trimestre de l'année présente des chiffres assez bas, qui augmentent de façon exponentielle à partir du début du deuxième trimestre, un mois de juillet très élevé, un pic au mois d'août et une décroissance elle aussi exponentielle à partir du mois de septembre jusqu'à la fin de l'année.

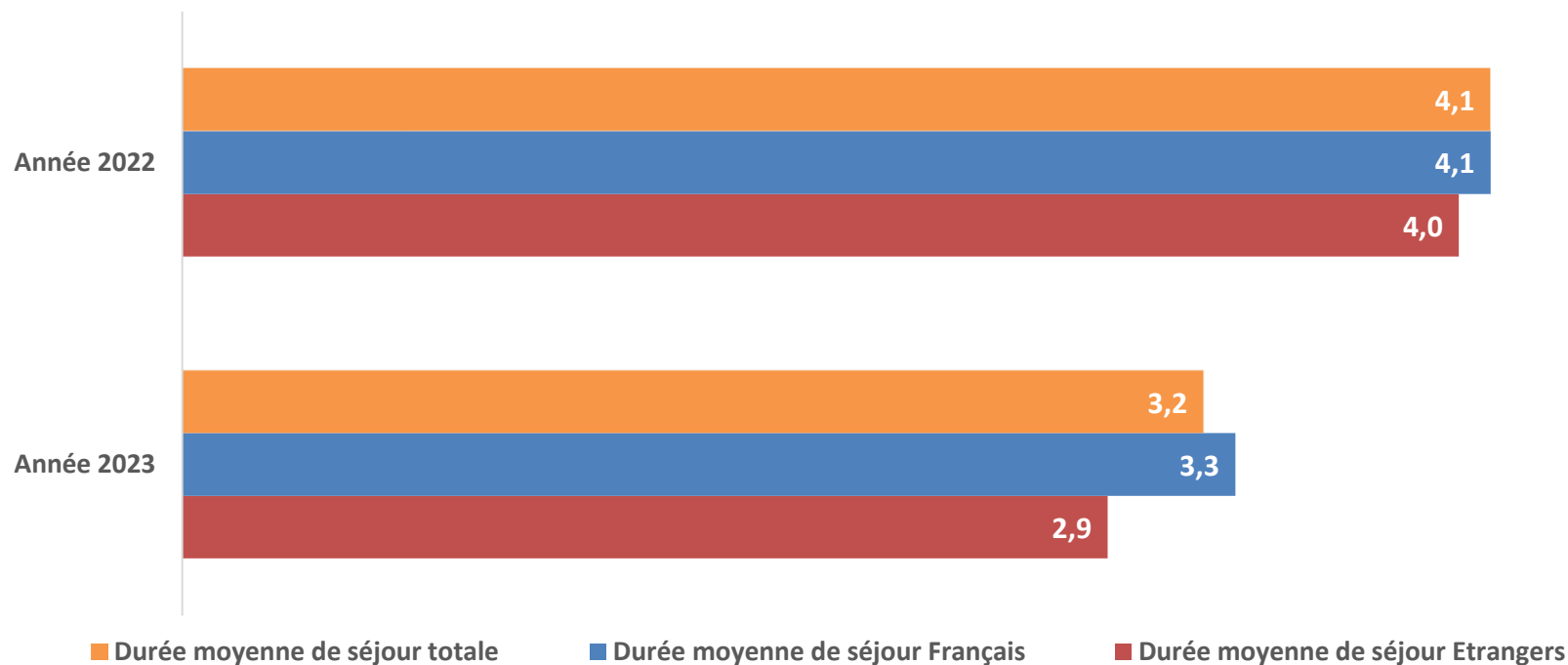
Evolution mensuelle des nuitées totales entre 2022 et 2023





Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Durée moyenne de séjour (jours)

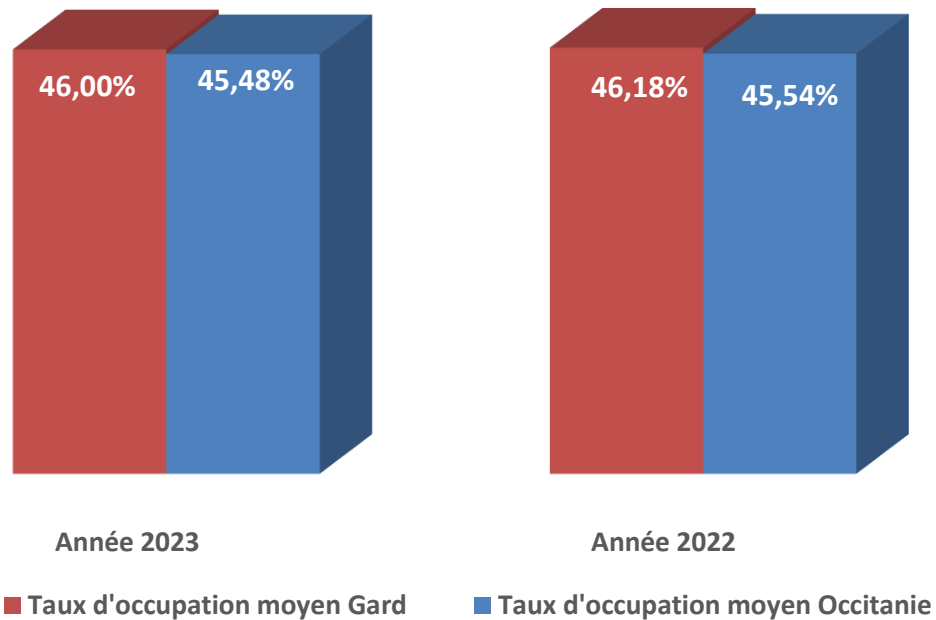


En 2023, la durée moyenne de séjour totale est inférieure à celle de 2022, à hauteur de 0,9 jour.
Concernant la durée moyenne de séjour des clients français, elle est inférieure à celle de 2022, à hauteur de 0,8 jour.
Enfin, concernant la durée moyenne de séjour des clients étrangers, elle est inférieure à celle de 2022, à hauteur de 1,1 jour.



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Taux d'occupation moyen

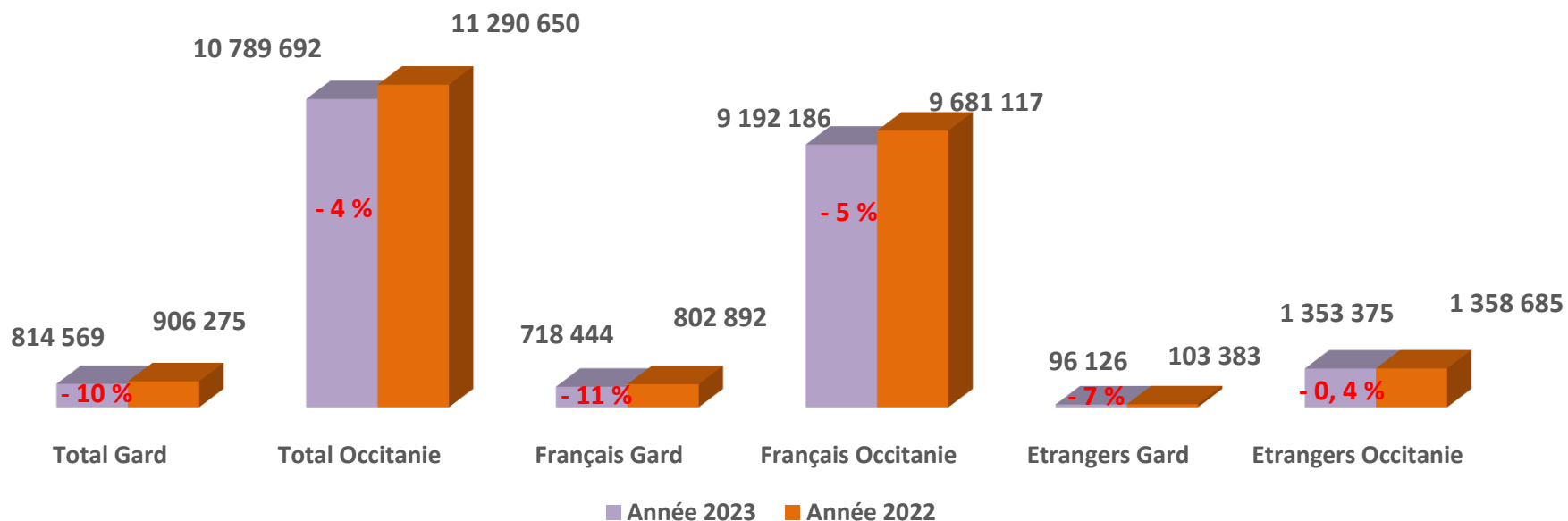


Le taux d'occupation moyen des AHCT s'élève à 46 % en 2023. Si ce chiffre est 7 % inférieur à celui de 2022, il est quasiment identique à celui de la Région Occitanie.



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Nuitées totales

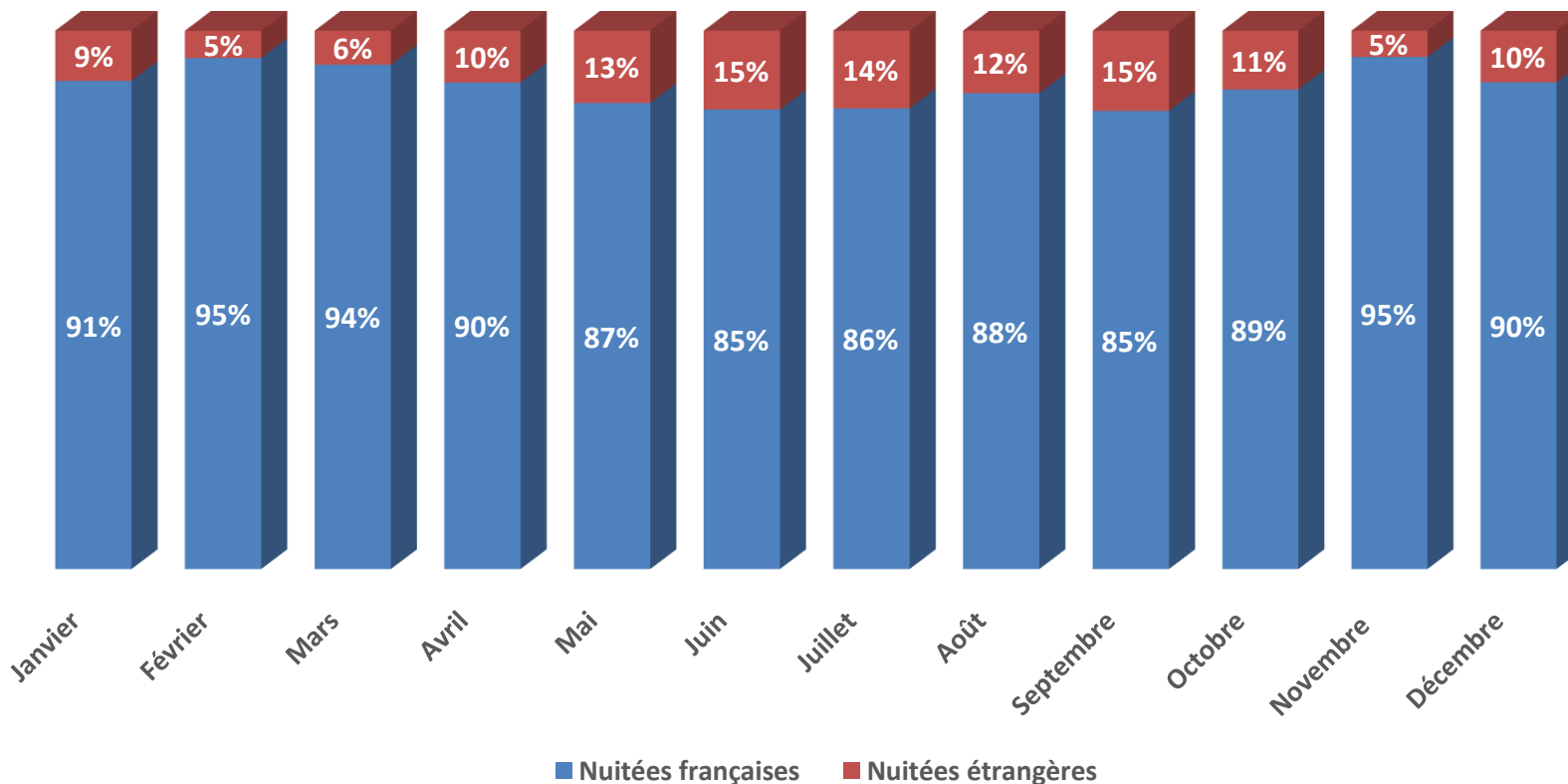


Concernant le nombre de nuitées dans les AHCT en 2023 par rapport à 2022, tous les indicateurs sont en baisse, dans le Gard comme en Occitanie.



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Répartition des nuitées françaises et étrangères

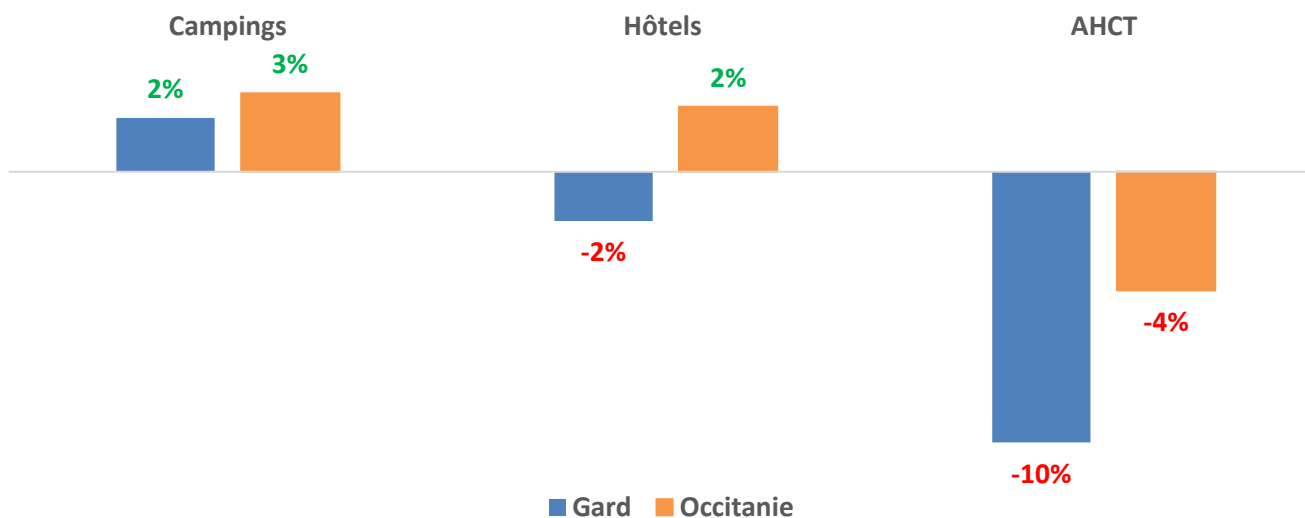


C'est durant les mois de juin et septembre qu'on relève la plus forte part de touristes étrangers dans ce mode d'hébergement. Hors saison, les étrangers sont peu nombreux dans les AHCT (5 % en février et novembre).



Hôtels, campings et autres hébergements touristiques collectifs (AHCT)

Evolution des nuitées totales (françaises et étrangères) dans les hébergements marchands en 2023 par rapport à 2022



L'hôtellerie de plein air gardoise affiche une progression en 2023 de 2 %. Cette hausse est quasi similaire au niveau régional.

Concernant l'hôtellerie traditionnelle, elle est en léger recul de 2 % dans le département, là où elle est en légère hausse dans la région.

Quant aux AHCT, on note une baisse pour le Gard à hauteur de 10 %, diminution moins marquée au niveau régional (- 4 %).



GARD
TOURISME

**& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud