



GARD
TOURISME



Note de conjoncture
touristique

Mai 2024

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Note de conjoncture touristique – Mai 2024

Un début de saison touristique une fois de plus prometteur d'après une grande majorité de nos professionnels gardois.

64 % d'entre eux estiment leur fréquentation supérieure ou équivalente à celle du mois de mai 2023. 64 % également, s'estiment très ou assez satisfaits de la fréquentation de leur structure au cours de ce mois de mai 2024.

Cette enquête de conjoncture menée auprès de 750 professionnels du tourisme gardois, pour le mois de mai 2024, affiche un taux de réponse satisfaisant.

33 % des professionnels interrogés ont indiqué une hausse de leur activité (vs 45 % en mai 2023), 31 % ont connu une fréquentation identique (vs 26 % en mai 2023) et 35 % une baisse (vs 27 % en mai 2023).

Les professionnels du tourisme culturel et du tourisme sportif et de loisirs ont, quant à eux, tiré leur épingle du jeu, avec une fréquentation en hausse pour respectivement 50 % et 31 % du panel interrogé, par rapport au même mois l'an dernier. Il en est de même pour les hébergeurs qui sont en moyenne 37 % cette année à déclarer une hausse de leur fréquentation.

La fréquentation des clientèles françaises et de proximité (Hérault, Vaucluse et Bouches du Rhône) est estimée équivalente pour la majorité des professionnels sondés (46 % des professionnels).

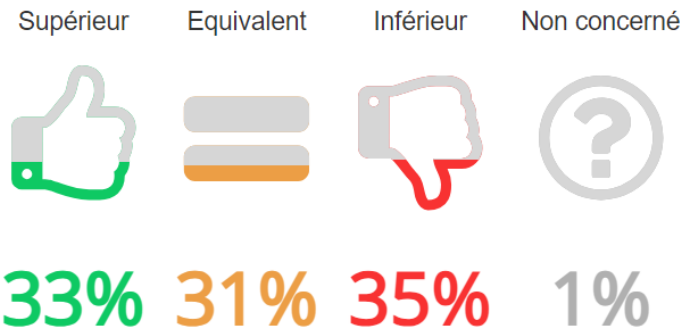
Aucune tendance ne se dégage véritablement pour la clientèle étrangère et la clientèle « groupe ». Les professionnels sont très partagés sur le niveau de fréquentation. Un tiers prévoit une augmentation, un autre tiers anticipe une stabilité et le dernier tiers envisage une diminution.



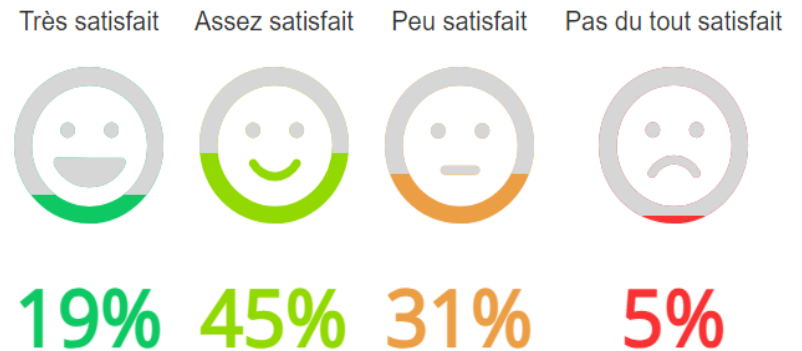


Note de conjoncture touristique – Mai 2024

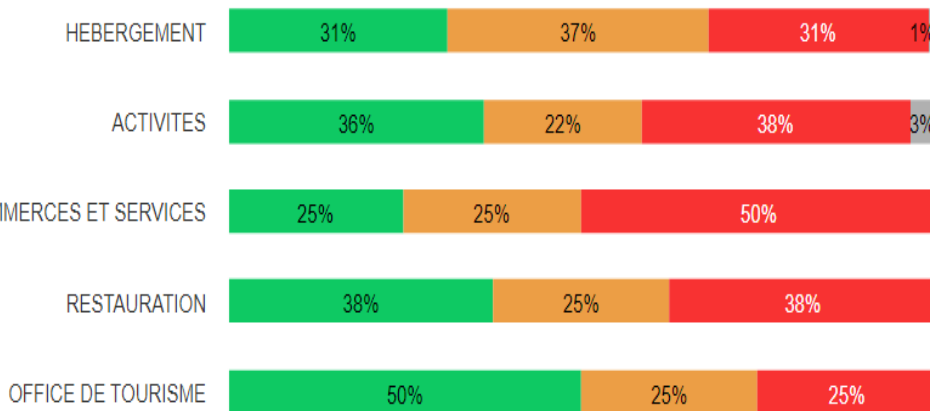
Comment jugez-vous la fréquentation touristique de votre structure par rapport au mois de mai 2023 ?



Globalement êtes-vous satisfaits de la fréquentation de votre structure ?



Par rapport au mois mai 2023, vous diriez que votre niveau d'activité est ?



● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur ● Non concerné

Les tendances élevées de réponses en hausse ou identique par rapport à une excellente saison 2023 sont très encourageantes pour ce début de saison 2024.

Tendances identiques ou égales à mai 2023 :

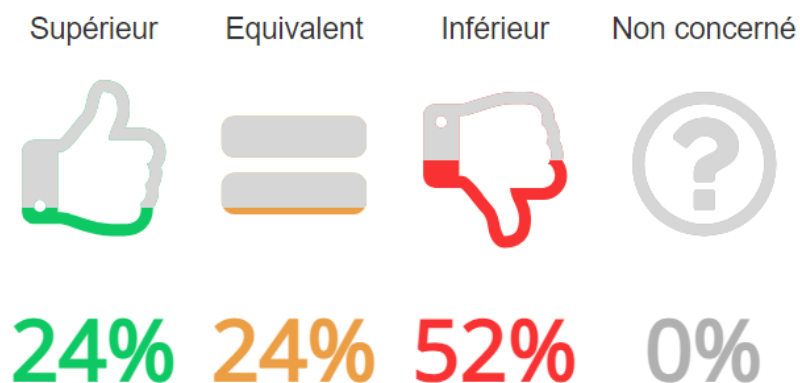
- 68 % des hébergeurs.
- 58 % des professionnels proposant des activités culturelles, de loisirs et sportives.
- 50 % pour les commerces et services et 64 % pour les restaurateurs.
- 75 % des Offices de Tourisme.



Note de conjoncture touristique – Mai 2024

Comment jugez-vous la fréquentation de votre structure par rapport au mois de mai 2023 ?

Destination Camargue

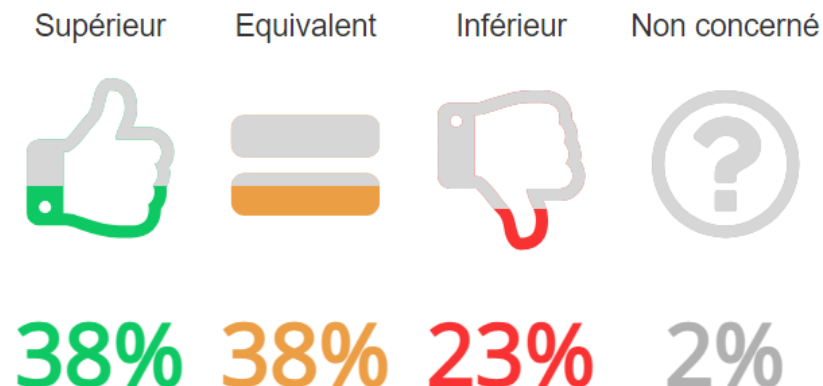


Concernant la destination Camargue, sa fréquentation au mois de mai 2024 est à peu près équilibrée par rapport à celle de mai 2023 (48 % supérieure ou équivalente contre 52 % inférieure).

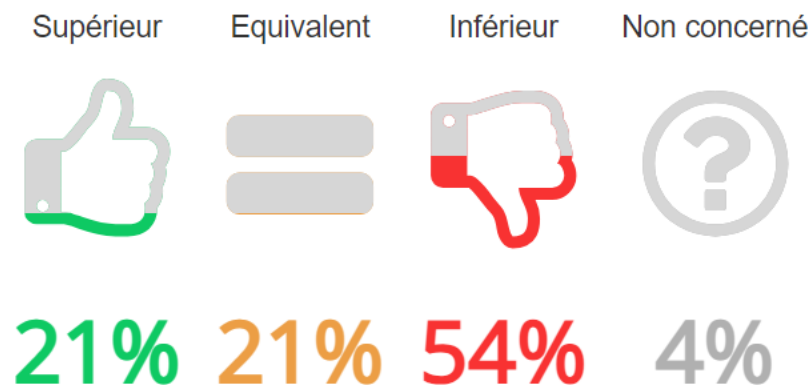
La destination Cévennes est celle des 5 destinations du Gard qui compte le plus de professionnels estimant une hausse ou une stabilité : 76 %.

La destination Méditerranée est celle qui totalise le plus de professionnels déclarant un recul de fréquentation au mois de mai 2024 par rapport à celle de mai 2023 (54 % d'entre eux).

Destination Cévennes



Destination Méditerranée

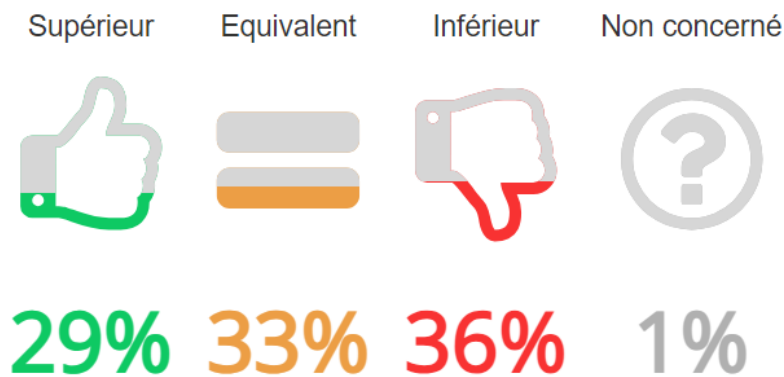




Note de conjoncture touristique – Mai 2024

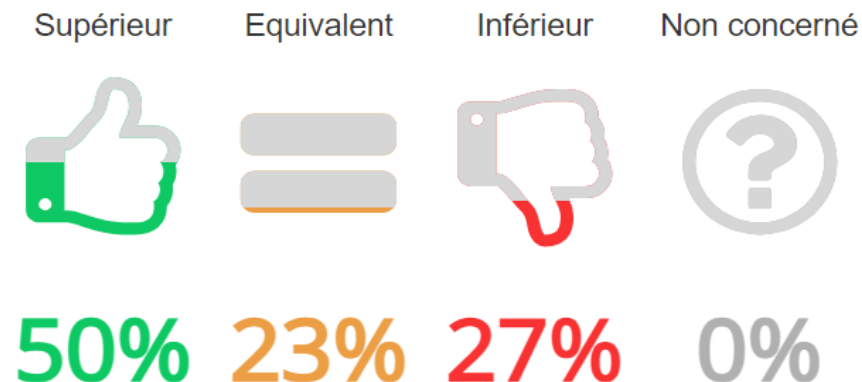
Comment jugez-vous la fréquentation de votre structure par rapport au mois de mai 2023 ?

Destination Nîmes Pont du Gard



La destination Nîmes Pont du Gard connaît un niveau de fréquentation au mois de mai 2024 supérieur ou équivalent par rapport à celui de mai 2023 pour 62 % de ses professionnels.

Destination Provence

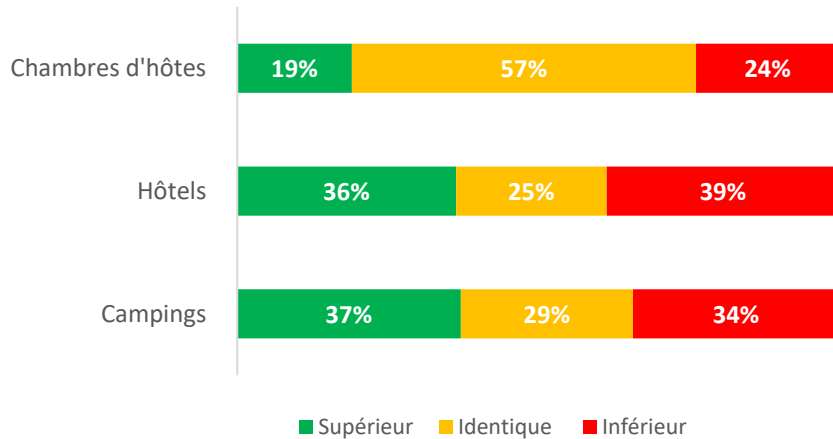


Parmi tous les territoires étudiés, ce sont les professionnels de la destination Provence qui sont le plus nombreux à estimer une activité touristique supérieure à mai 2023 : 50 % et 23 % d'entre eux l'estiment identique.



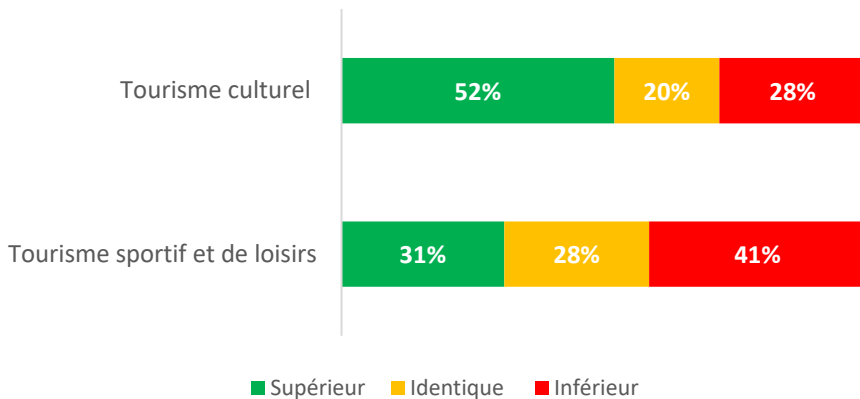
Note de conjoncture touristique – Mai 2024

Secteur Hébergements



Les professionnels de l'hôtellerie de plein air et de l'hôtellerie traditionnelle déclarent majoritairement une hausse de la fréquentation de leurs établissements par rapport à mai 2023 pour respectivement 37 % et 36 % des sondés. 57 % des propriétaires de chambres d'hôtes notent une fréquentation identique à celle de mai 2023.

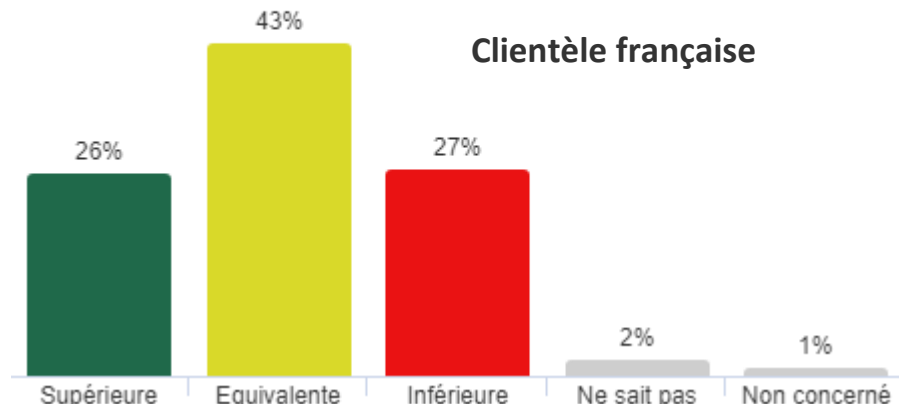
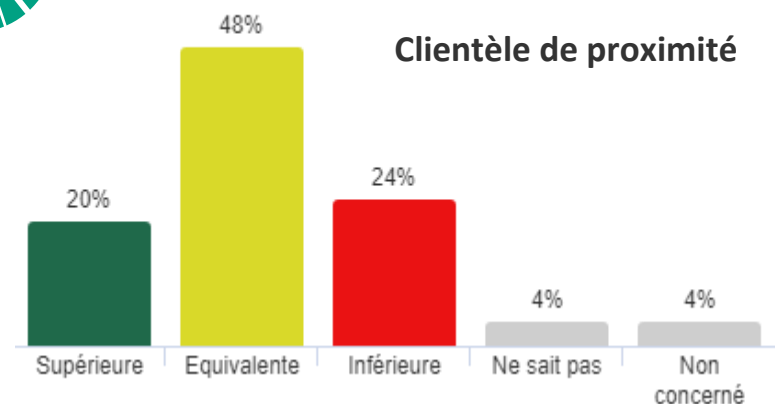
Secteur Activités



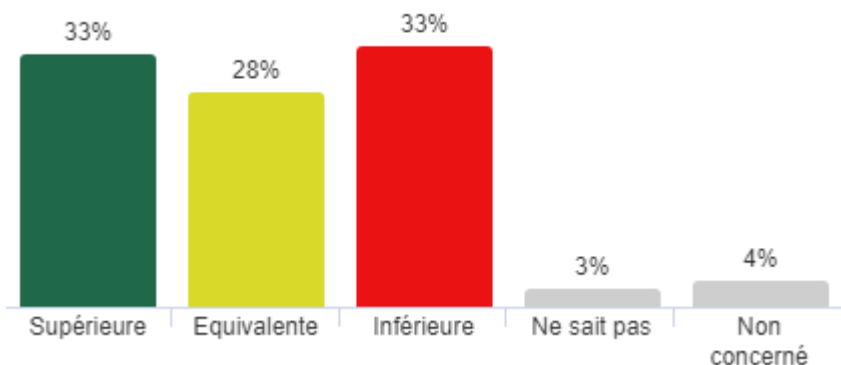
Les professionnels du secteur du tourisme culturel estiment une hausse de fréquentation : 52 %. Une grande majorité (59 %) des professionnels proposant des activités sportives et de loisirs notent une stabilité ou une hausse par rapport à mai 2023, une forte part cependant, des répondants notent une baisse (41%).



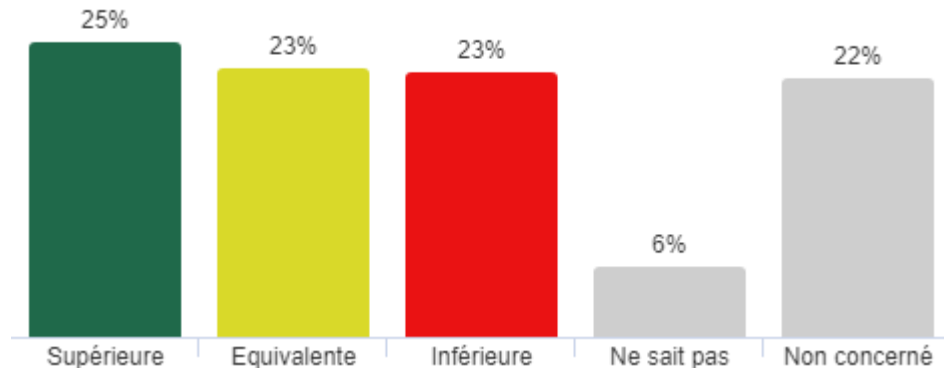
Note de conjoncture touristique – Mai 2024



Clientèle étrangère



Clientèle de groupes

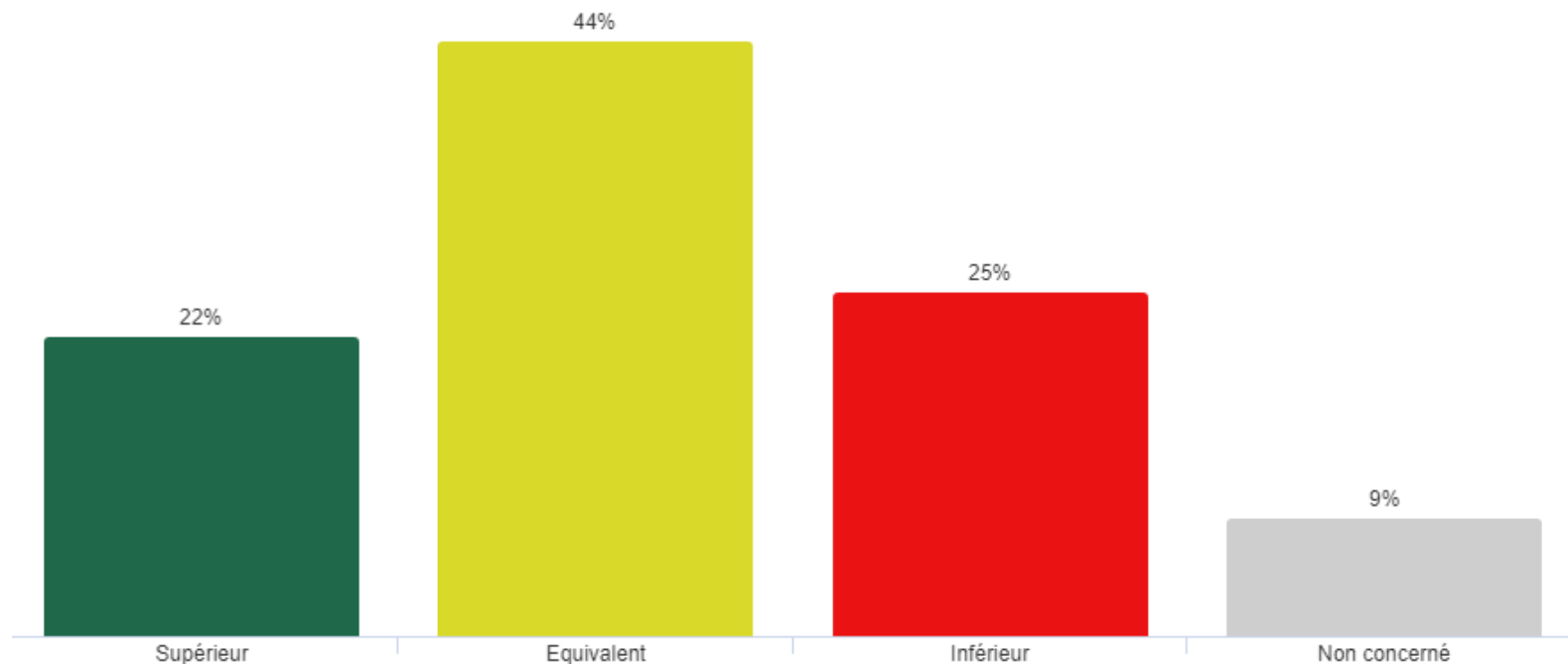


La fréquentation des clientèles françaises et de proximité est majoritairement estimée à peu près équivalente par les professionnels interrogés en ce mois de mai 2024 par rapport à mai 2023.

Aucune tendance ne se dégage pour la clientèle étrangère et la clientèle « groupe ». Les professionnels sont très partagés sur le niveau de fréquentation. Un tiers prévoit une augmentation, près d'un autre tiers anticipe une stabilité, et le dernier tiers envisage une diminution.



Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en mai 2024 est ?



Le panier moyen des clientèles ayant fréquenté les établissements des professionnels gardois qui ont répondu à cette enquête de conjoncture pour le mois de mai 2024 est estimé à peu près équivalent à celui de mai 2023.

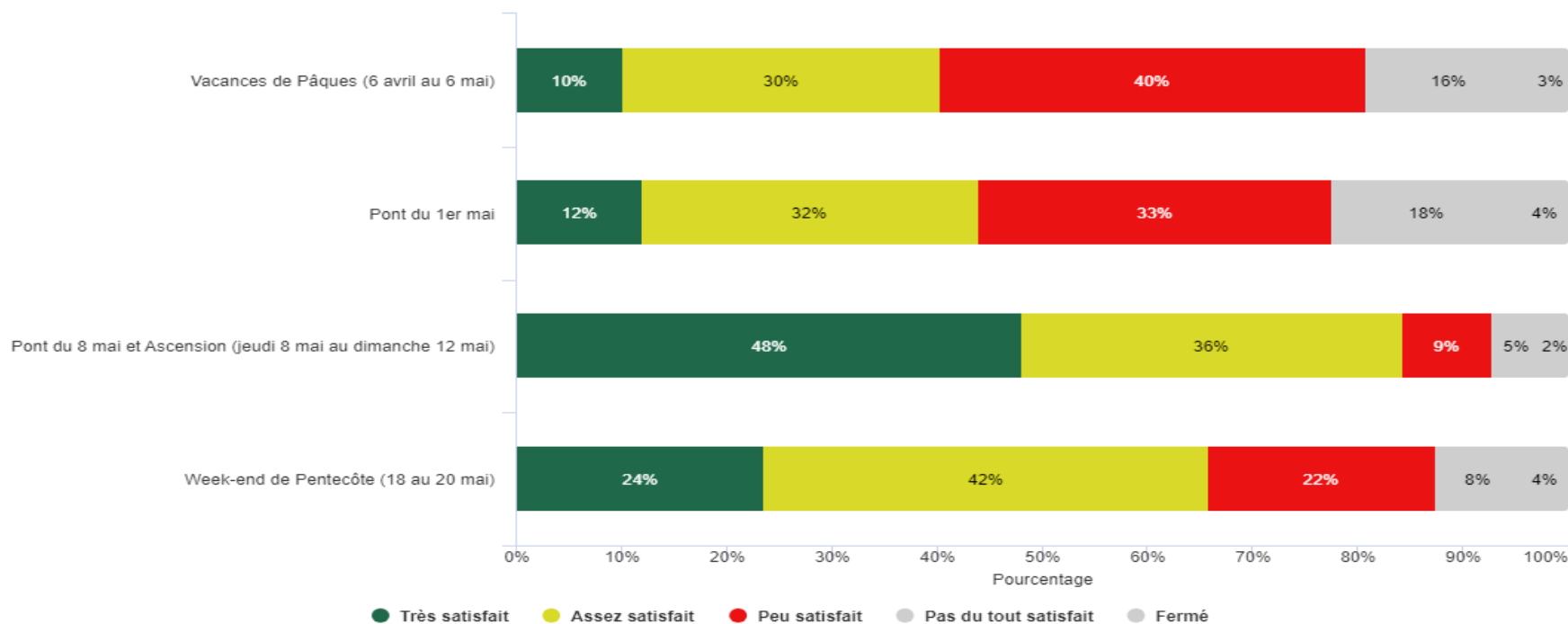
Si 22 % le déclarent supérieur, ¼ des répondants l'estiment inférieur. Les 9 % ayant répondu « Non concerné » sont certainement des prestataires de services qui n'ont pas ou peu de produits à vendre à proprement parler.





Note de conjoncture touristique – Mai 2024

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?

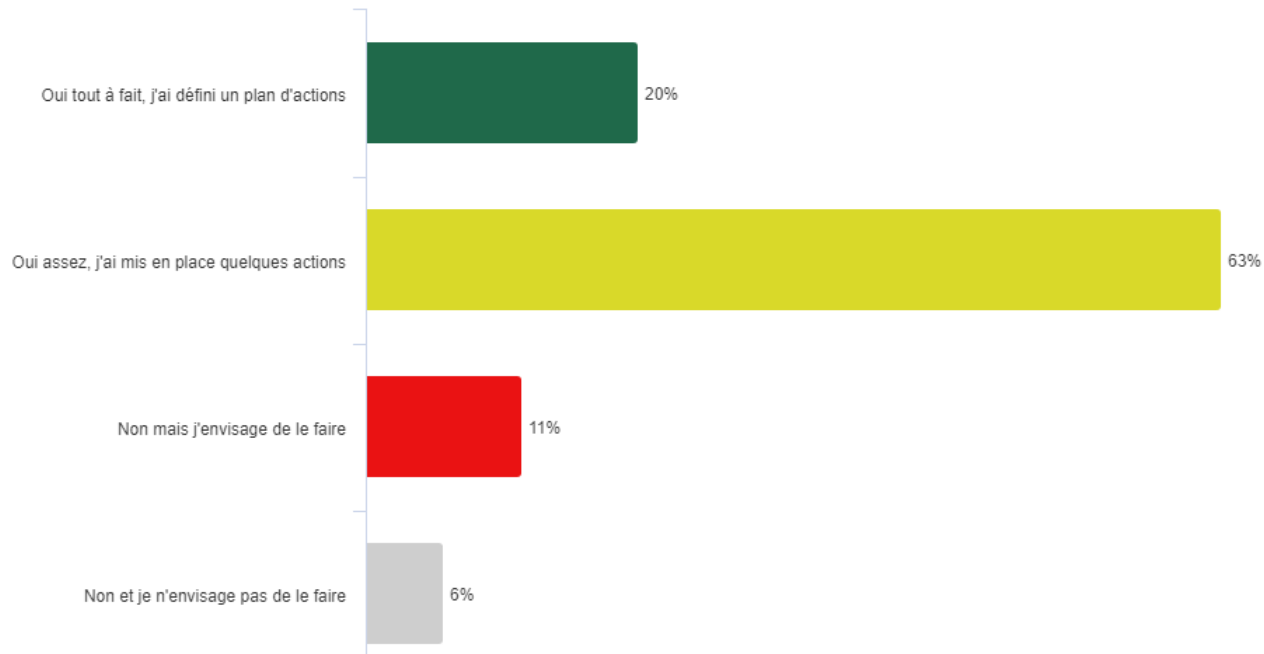


On constate des disparités dans la satisfaction de la fréquentation de la structure des professionnels gardois qui ont répondu à cette enquête de conjoncture pour les vacances et weekends fériés de ce printemps 2024.

En effet, s'ils sont à peine 10 % à se déclarer très satisfaits des vacances de Pâques, ce ressenti s'élève à près de la moitié (48 %) pour le pont du 8 mai et de l'Ascension. Il faut dire que ce weekend s'est révélé propice à plusieurs titres : le 8 mai était un mercredi et il a été suivi par le jeudi de l'Ascension, permettant ainsi, pour bon nombre, un weekend de 5 jours. De plus, la météo a été radieuse quasiment tout au long de ces 5 jours.



Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ? (Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)

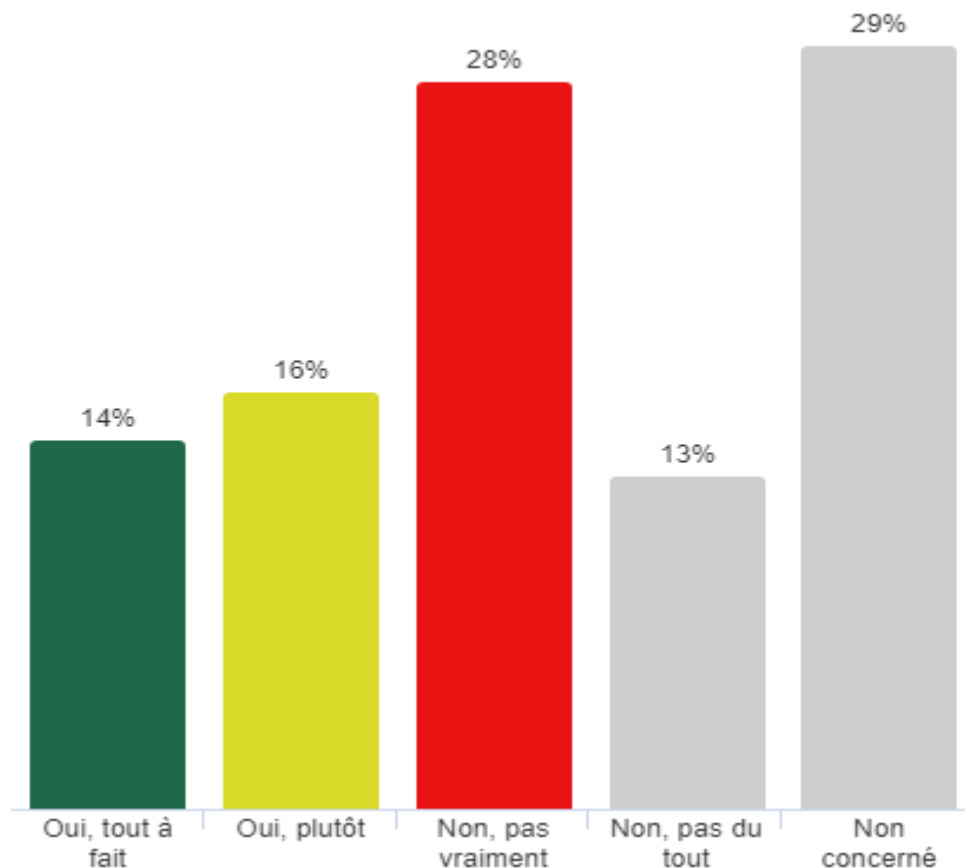


Cette question est nouvelle dans l'enquête de conjoncture. Il s'agit là d'interroger les professionnels du tourisme gardois sur leurs comportements face aux enjeux écologiques. Et ils sont 63 % à avoir mis en place quelques actions et même 20 % à avoir défini un plan d'action en ce sens. Une bonne nouvelle pour la transition énergétique !

Des questions plus poussées, notamment « quelles actions avez-vous menées face à ces enjeux », leur seront posées sur la dernière vague de conjoncture touristique.



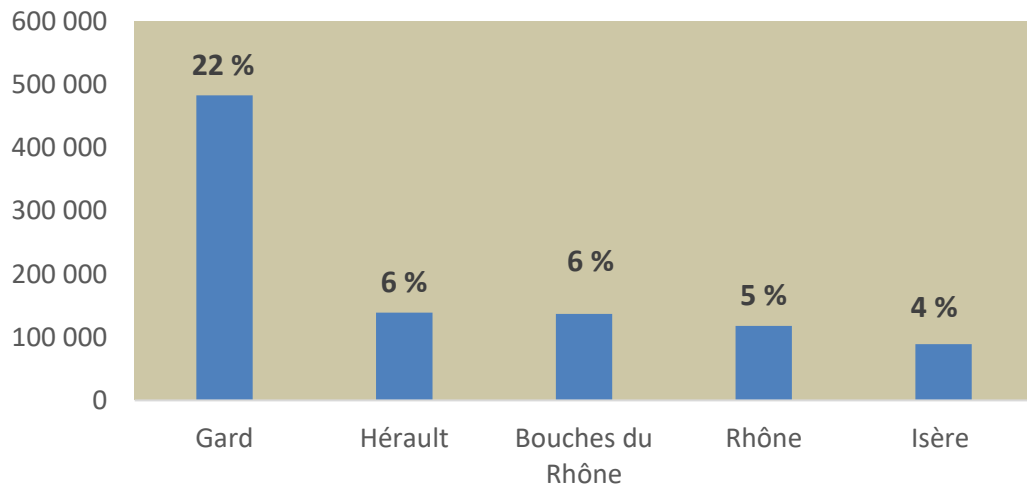
Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



30 % des professionnels du tourisme gardois s'estiment impactés par des difficultés de recrutement. Mais ils sont quasiment autant à s'estimer « non concernés » et 13 % ont répondu « Non, pas du tout », ce qui laisse à penser que cela s'est globalement bien passé.

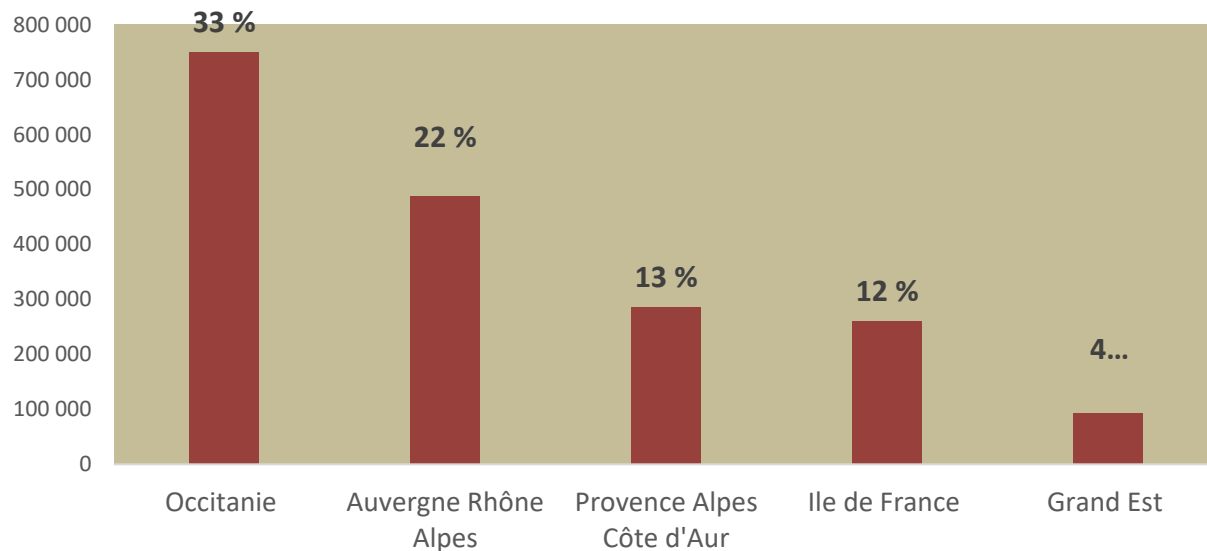


Top 5 des nuitées touristiques françaises par département et par région Mai 2024



2 240 000 nuitées touristiques
françaises
enregistrées du 1^{er} au 31 mai 2024

Le top 5 de la clientèle française se compose de nos résidents gardois se transformant en touristes et/ou excursionnistes dans leur propre département. Les départements limitrophes de l'Hérault et des Bouches du Rhône arrivent en 2^{ème} et 3^{ème} position.

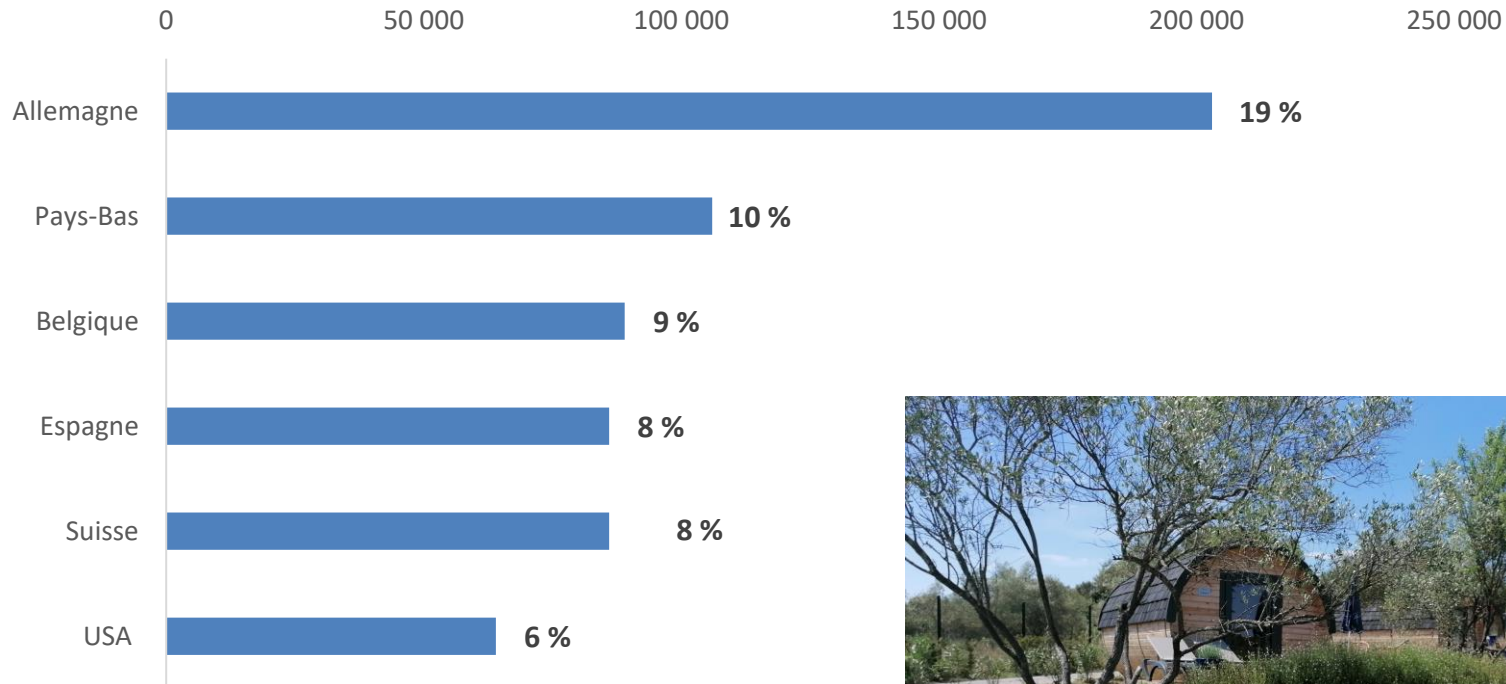


Les régions Occitanie, Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur constituent le top 3 des régions qui ont généré le plus de nuitées au mois de mai 2024.

La région Ile de France talonne la région PACA.



Top 5 des nuitées touristiques étrangères - Mai 2024



Le classement des principales nationalités étrangères en termes de nuitées réalisées durant le mois de mai 2024 dans le Gard est identique à celui de mai 2023.

L'Allemagne arrive largement en tête, suivie par la clientèle hollandaise, très présente traditionnellement au mois de mai dans l'hôtellerie de plein air notamment.



- Source : Nuitées étrangères Flux Vision Tourisme Orange Business - mai 2024



Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de **réservations effectives** sur les mois de juin, juillet et août :

Juin : La moitié des professionnels interrogés estime que les réservations effectives sont très ou assez encourageantes.

Juillet : 44 % des professionnels interrogés estiment que les réservations effectives sont très ou assez encourageantes.

Août : 42 % des professionnels interrogés estiment que les réservations effectives sont très ou assez encourageantes.

Ce que nous disent les professionnels : « ...La concurrence Airbnb est difficile pour les professionnels... »; « ... Impact négatif de la météo certains jours d'avril. La fréquentation du week-end de Pâques est plus faible qu'en 2023 car non inclus dans les vacances scolaires cette année.... »; « ...Nous continuons à développer le tourisme de moyenne durée (plus de 2 nuits) au printemps et en automne... »; « ... Le contexte ne s'arrange pas avec un cumul d'informations négatives (guerre, société, inflation, etc.)... »; « ... Nous constatons à nouveau une réduction des séjours et une concentration sur un pont de mai. Clientèle de plus en plus de proximité pour des séjours ultra-courts. ... ».



Etat des réservations	Prévisions Lighthouse		
	Juin	Juillet	Août
Annonces réservées			
Année en cours 2024	98 041	140 617	148 804
Année précédente 2023	97 689	132 625	128 265
Evolution en %	=	+ 6 %	+ 16 %

Rapport Lighthouse : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelles sur le marché par rapport aux années précédentes.

L'état effectif des réservations qui nous est communiqué par la plateforme Lighthouse :

On note à ce jour une stabilité pour le mois de juin et une progression pour les mois de juillet et août, avec respectivement + 6 % et + 16 %, sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes).

Ces chiffres sont très encourageants car exponentiels au fur et à mesure de l'avancée dans la saison. Si la stabilité du mois de juin est assez habituelle, les progressions des mois de juillet et août montrent un retour à une certaine normalité, qui contrebalance la tendance des dernières années avec un contexte sanitaire et géopolitique encore incertains, qui incitaient les touristes à réserver à la dernière minute.



Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre le CRTL Occitanie et les ADT de la région.
Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un panel de professionnels pour
chaque mois de la saison.

Ces derniers peuvent ainsi donner à connaître la tendance de fréquentation de leur établissement par rapport au
même mois de l'année précédente, ce qui permet au Pôle Observation et Prospective de GARD TOURISME de
dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision
Tourisme Orange Business et la plateforme Lighthouse viennent l'étayer.

Pôle Observation et Prospective

Barbara PLAIDI 07.66.29.40.86 plaidi@tourismegard.com

Benjamin Houdan 07.68.76.57.96 houdan@tourismegard.com





GARD
TOURISME

**& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud