



**GARD**  
TOURISME



Fréquentation des  
Sites et monuments gardois

Année 2023

LE  
**GARD**  
*le Sud*

[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)

# Méthodologie

- Le présent document s'attache à étudier la fréquentation des sites de visite du département du Gard pour l'année 2023. Il s'agit de monuments, musées, parcs d'attractions et de loisirs, grottes, balades et circuits touristiques, patrimoine naturel et sites techniques et environnementaux.
- Cette étude prendra en compte les différents types de clientèles, qu'elles soient françaises et/ou étrangères. Elle s'appuie sur des données émanant d'une enquête Sphinx réalisée par le cabinet d'études 4V et Gard Tourisme, menée au premier trimestre 2024 pour l'année 2023.
- Les résultats sont basés uniquement sur les dires des professionnels qui ont répondu à l'enquête pour 2023 et l'évolution est réalisée sur les répondants de l'année 2022 et 2023.
- Les chiffres et analyses qui en découlent présents dans cette enquête émanent des déclarations faites par les sites et monuments eux-mêmes, qui n'ont pas forcément tous répondu à toutes les questions. Une certaine prudence quant à l'interprétation de ces résultats est donc de mise.
- Le pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme remercie vivement ces derniers pour leur implication permettant une analyse fine de la fréquentation touristique des principaux sites gardois.



# 4, 4 millions de visiteurs recensés en 2023 10 % d'évolution par rapport à 2022



## Sites accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2023

<b>Pont du Gard - Vers-Pont-du-Gard</b>	<b>1 000 000*</b>
<b>Seaquarium - Le Grau-du-Roi</b>	<b>410 735</b>
<b>Arènes de Nîmes - Nîmes</b>	<b>357 574</b>
<b>Bambouseraie de Prafrance - Générargues</b>	<b>250 000*</b>
<b>Tours de Constance et Remparts - Aigues-Mortes</b>	<b>250 000</b>
<b>Salin d'Aigues-Mortes - Aigues-Mortes</b>	<b>201 818</b>
<b>Musée du Bonbon Haribo - Uzès</b>	<b>194 140</b>
<b>Maison Carrée – Nîmes</b>	<b>156 868</b>
<b>Tour Magne – Nîmes</b>	<b>142 083</b>
<b>Musée de la Romanité - Nîmes</b>	<b>124 893</b>
<b>Grotte de la Cocalière - Courry</b>	<b>120 000</b>
<b>Petit train à vapeur des Cévennes - Anduze</b>	<b>104 437</b>

\* Il s'agit d'une estimation et non d'un comptage.

On recense pour le département 12 sites accueillant plus de 100 000 visiteurs par an. Le Pont du Gard estime à 1 million le nombre de ses visiteurs.

Le Seaquarium dépasse les 400 000 visiteurs pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive.

Les autres monuments du département totalisent également des bons niveaux de fréquentation : Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne, enregistrent près de 660 000 entrées à elles trois.

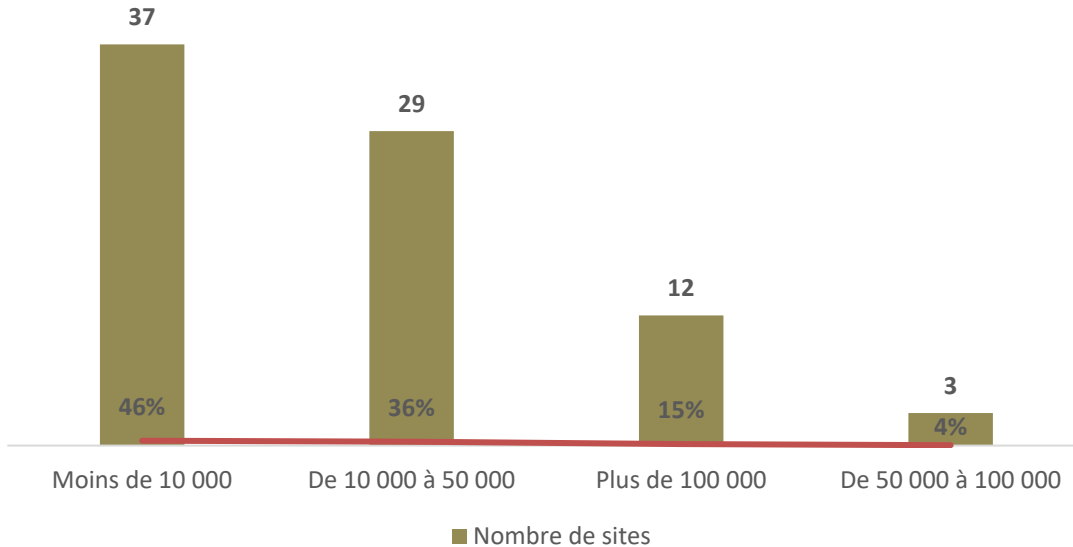
2 musées gardois enregistrent un grand nombre de visiteurs annuels (musée du Bonbon Haribo, musée de la Romanité) avec près de 200 000 visiteurs pour le premier et 125 000 pour le second.

Enfin, la Grotte de Cocalière fait partie des principaux sites visités avec 120 000 visiteurs.

# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation des sites par nombre de visiteurs



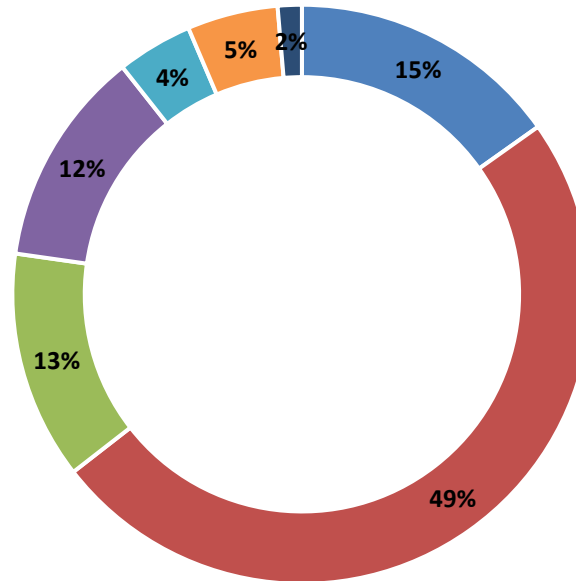
Une douzaine de sites a déclaré avoir accueilli plus de 100 000 visiteurs au cours de l'année 2023. Parmi eux, citons le Pont du Gard (1 million d'entrées estimées), le Seaquarium (410 000 entrées), les Arènes de Nîmes (près de 360 000 entrées), etc.

Même si la part de ces sites ne représente que 15 % du parc départemental, sa fréquentation totalise à elle seule les  $\frac{3}{4}$  de la fréquentation totale des sites et monuments du Gard en 2023.

# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition des visiteurs par type de site en 2023



- Parc d'attractions et de loisirs
- Monuments
- Musées
- Patrimoine naturel
- Balades et circuits touristiques
- Grottes
- Sites techniques et environnementaux

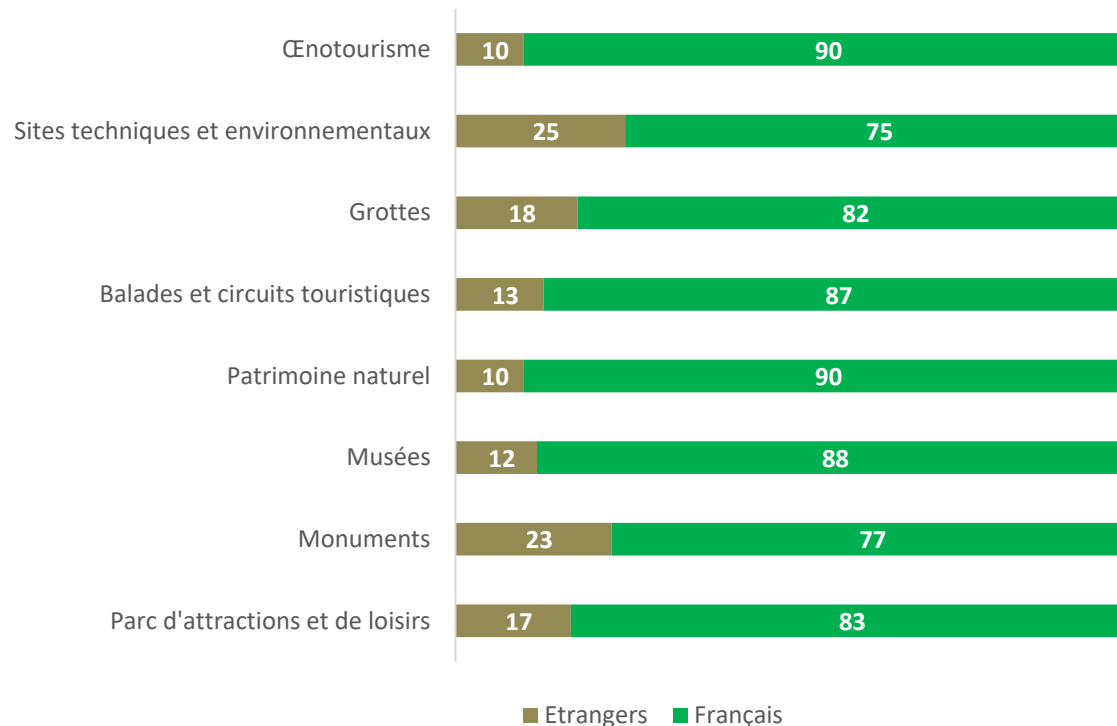
Les 2 catégories « Monuments » et « Musées » représentent à elles seules 62 % des sites visités du département en 2023. Porté par des monuments emblématiques tels que le Pont du Gard et les arènes de Nîmes, le Gard peut s'affirmer comme un département dont l'offre touristique est fortement basée sur la culture, comme l'atteste le fait que près d'un site sur deux visité dans le département en 2023 soit un monument.



# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par type de site (%)



Concernant la fréquentation des sites et monuments par type de site, plus de 8 visiteurs sur 10 sont français.

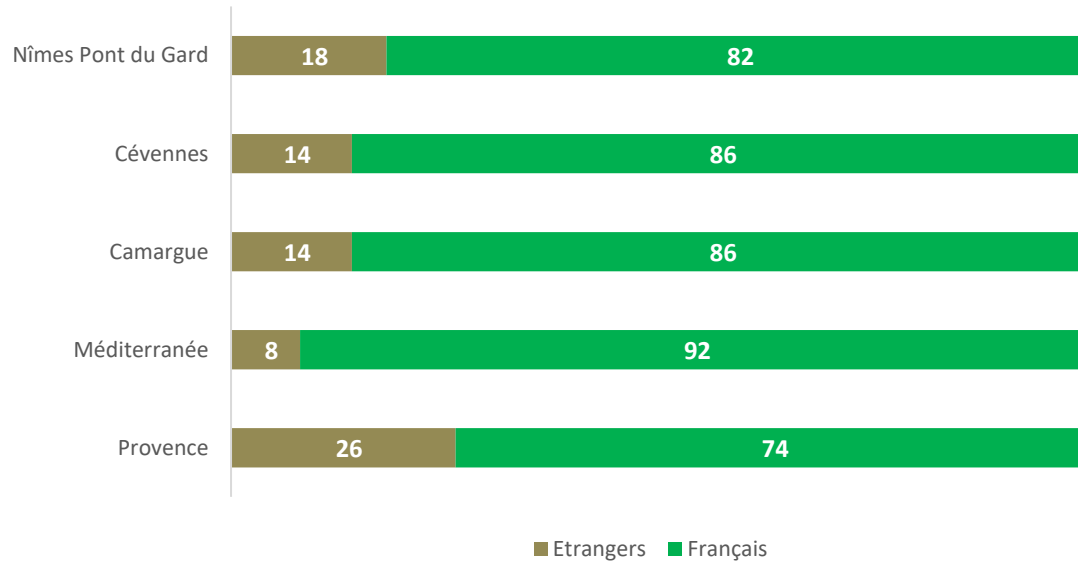
Il existe quelques disparités en fonction de la catégorie de site visité. Par exemple, la catégorie « Patrimoine naturel » est visitée à 90 % par des français, là où la catégorie « Monuments » représente 77 % de français. Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que les monuments gardois, tels que le Pont du Gard ou les monuments romains de Nîmes ont une renommée internationale, ce qui n'est pas forcément le cas pour les musées ou le patrimoine naturel.



# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination (%)



Tout comme pour la fréquentation des sites et monuments par type de site, celle des destinations voit plus de 8 visiteurs sur 10 être français. Il existe là aussi quelques disparités en fonction de la destination.

Par exemple, concernant la Provence, près de 3 visiteurs sur 10 sont étrangers.

Concernant la destination Méditerranée, plus de 9 visiteurs sur 10 sont français.

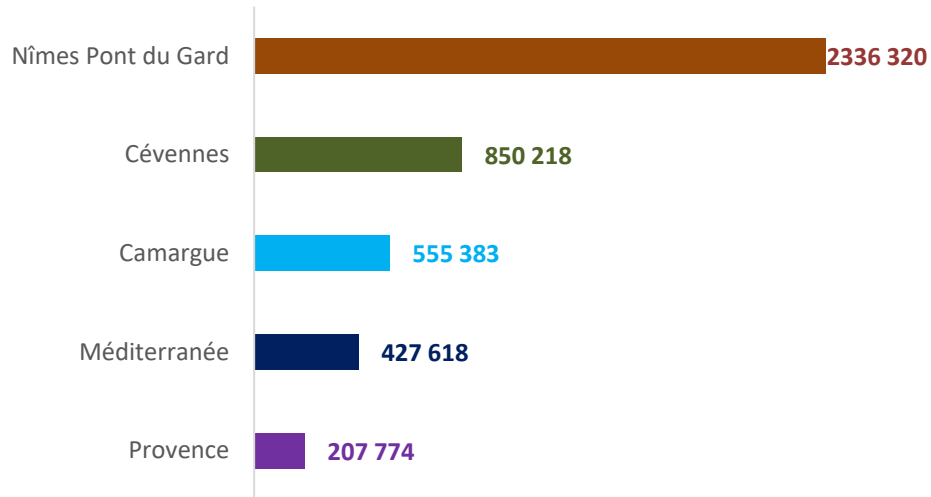
Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que la destination Provence accueille deux villages classés parmi les plus beaux de France et des sites de renommée internationale, comme ceux de Villeneuve-lez-Avignon, alors que la destination Méditerranée, comprenant uniquement la commune littorale du Grau-du-Roi, est historiquement surtout fréquentée par une clientèle française.

La destination Nîmes Pont du Gard accueille elle aussi une part de visiteurs étrangers intéressante, grâce notamment à ses monuments de renommée internationale, comme l'atteste la part des excursionnistes et des nuitées étrangères révélée par Flux Vision Tourisme (cf. chiffres clés 2023).

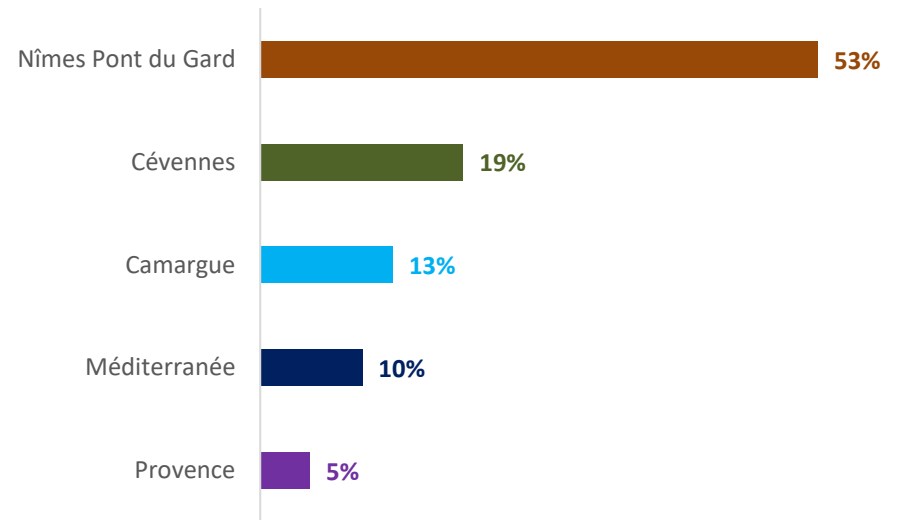
# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Nombre de visiteurs par destination en 2023



## Répartition des visiteurs par destination en 2023 (%)



Plus de la moitié des sites à avoir été visités en 2023 se situent sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes. Vient ensuite la destination Cévennes, qui occupe généralement cette position, grâce notamment à ses sites attractifs pendant la période estivale (grottes, jardins, etc.).

La destination Camargue, qui peut s'enorgueillir de compter deux sites (Remparts et Tour de Constance et Salins du Midi) sur la même commune d'Aigues-Mortes, ayant chacun accueilli plus de 200 000 visiteurs, complète ce podium.

La destination Méditerranée arrive en quatrième position des sites les plus fréquentés, portée par le Seaquarium avec plus de 400 000 visiteurs.

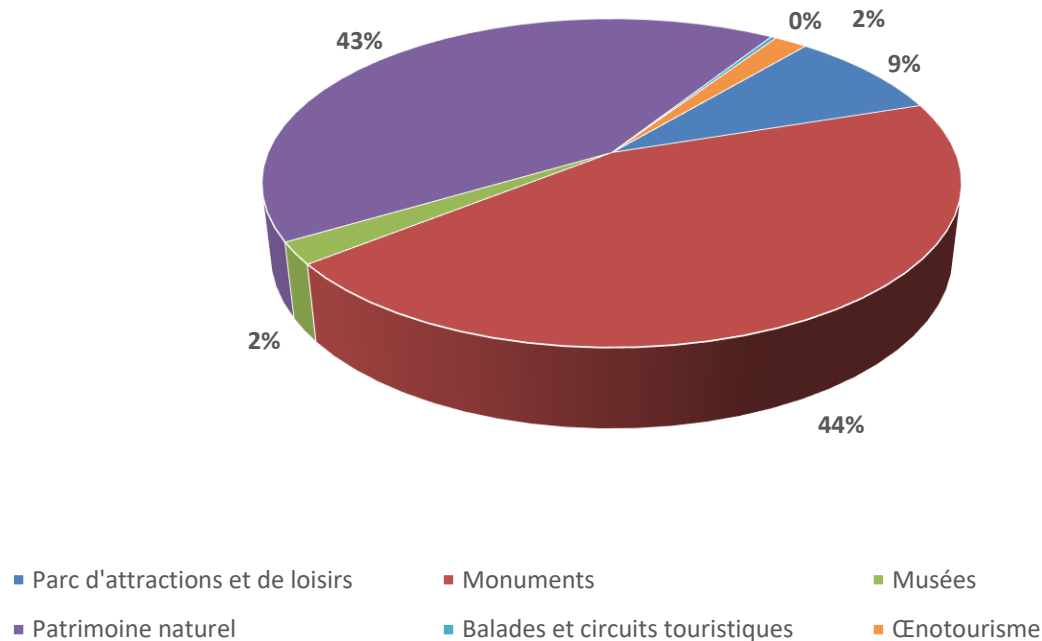
La destination Provence clôture ce classement, avec des sites qui dépassent à peine les 200 000 visiteurs.



# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation par type de site Destination Camargue

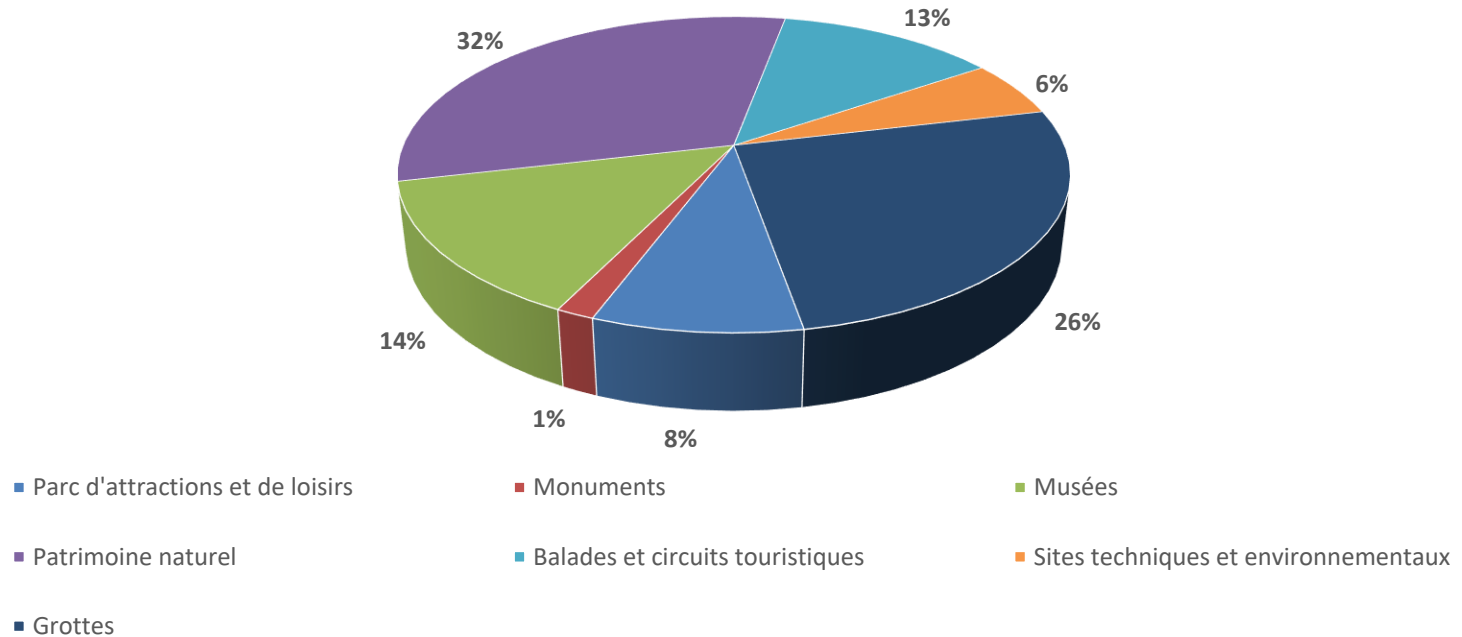


Pour la destination Camargue, les catégories « Patrimoine naturel » et « Monuments » représentent à elles seules 87 % des sites à avoir été les plus visités en 2023. Concernant la première catégorie, les Salins d'Aigues-Mortes contribuent à cette prédominance. Concernant les monuments, la Cité et les Remparts d'Aigues-Mortes, sont autant d'atouts culturels de la destination.

# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation par type de site Destination Cévennes

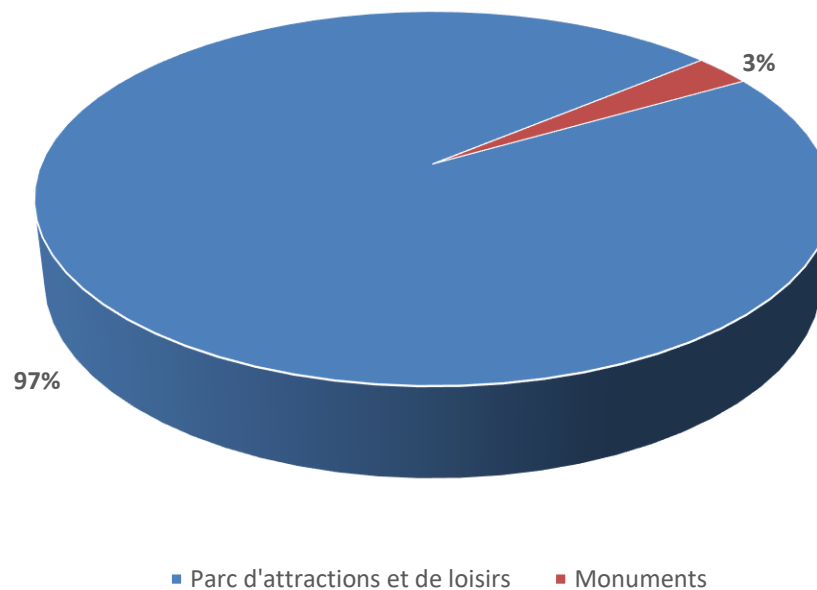


Pour la destination Cévennes, la répartition de la fréquentation par type de site est plus équilibrée que pour la destination Camargue. Les catégories « Patrimoine naturel » et « Grottes » (qui représentent plus des 2/3 des sites visités) sont quasiment aussi représentatifs. La fraîcheur de l'altitude et des grottes, associée à la beauté des sites naturels, font de la destination un pôle touristique très attractif pour les amateurs de nature dans le département.

# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation par type de site Destination Méditerranée



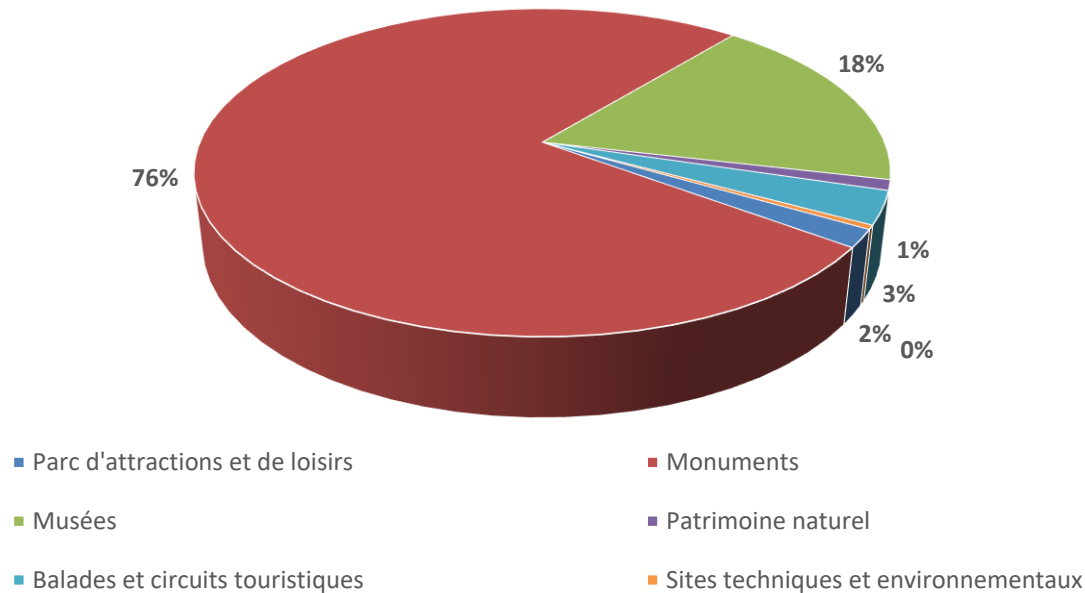
Avec 410 000 entrées au Seaquarium, la catégorie « parc d'attractions et de loisirs » représente la quasi-totalité de la fréquentation de la destination Méditerranée, composée uniquement de la station balnéaire du Grau du Roi.



# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation par type de site Destination Nîmes Pont du Gard



Pour la destination Nîmes Pont du Gard, la catégorie « Monuments » représente à elle seule plus des  $\frac{3}{4}$  des sites visités. La présence notamment des sites romains de Nîmes, dont la Maison Carrée, qui a fait son entrée dans le club très convoité des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en septembre 2023, ainsi que du Pont du Gard, en sont l'explication.

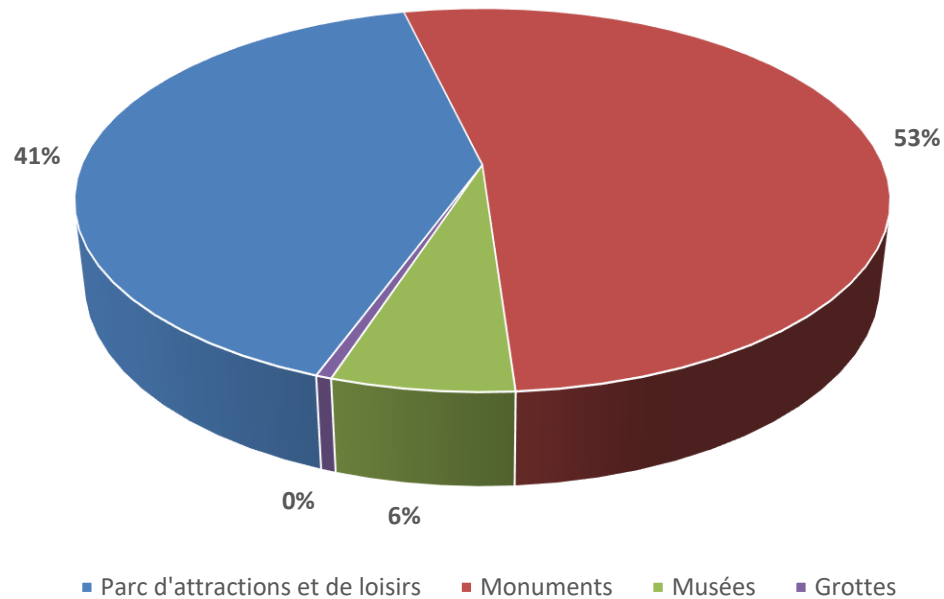
Vient ensuite la catégorie « Musées » qui, avec 18 %, est cohérente avec la présence notamment du Musée de la Romanité.



# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition de la fréquentation par type de site Destination Provence

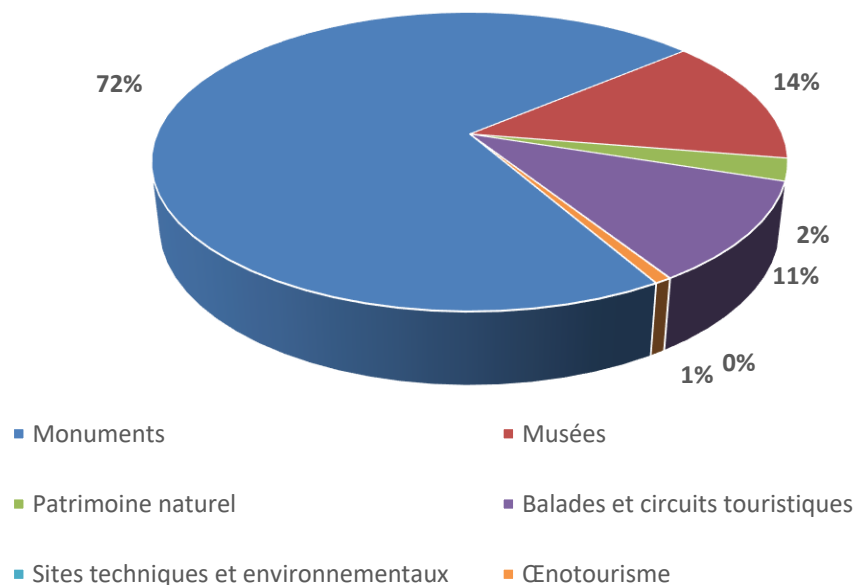


Pour la destination Provence, près de 6 sites visités sur 10 sont des musées ou des monuments, parmi lesquels ceux très attractifs de Villeneuve-lez-Avignon. Vient ensuite la catégorie « Parc d'attractions et de loisirs », portée par des sites totalisant plus de 80 000 visiteurs.

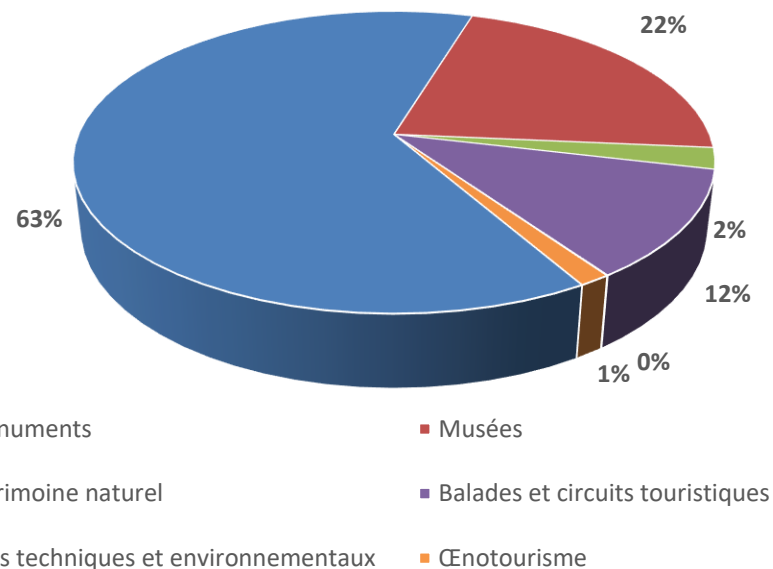
# Fréquentation des sites et monuments 2023

Plus de 8 sites sur 10 sont fréquentés par une clientèle individuelle.

Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle par type de site



Répartition de la fréquentation de la clientèle de groupe par type de site



Concernant les deux types de clientèles (individuelle et groupe), les deux catégories « Monuments » et « Musées » représentent à elles seules plus de 80 % des sites visités. Que ce soit pour la clientèle individuelle comme pour la clientèle de groupe, cela confirme que le tourisme gardois est majoritairement basé sur une offre culturelle très qualitative.

Vient ensuite la catégorie « Balades et circuits touristiques », qui montre que le patrimoine naturel et les aménagements sont autant d'atouts pour les touristes du département.

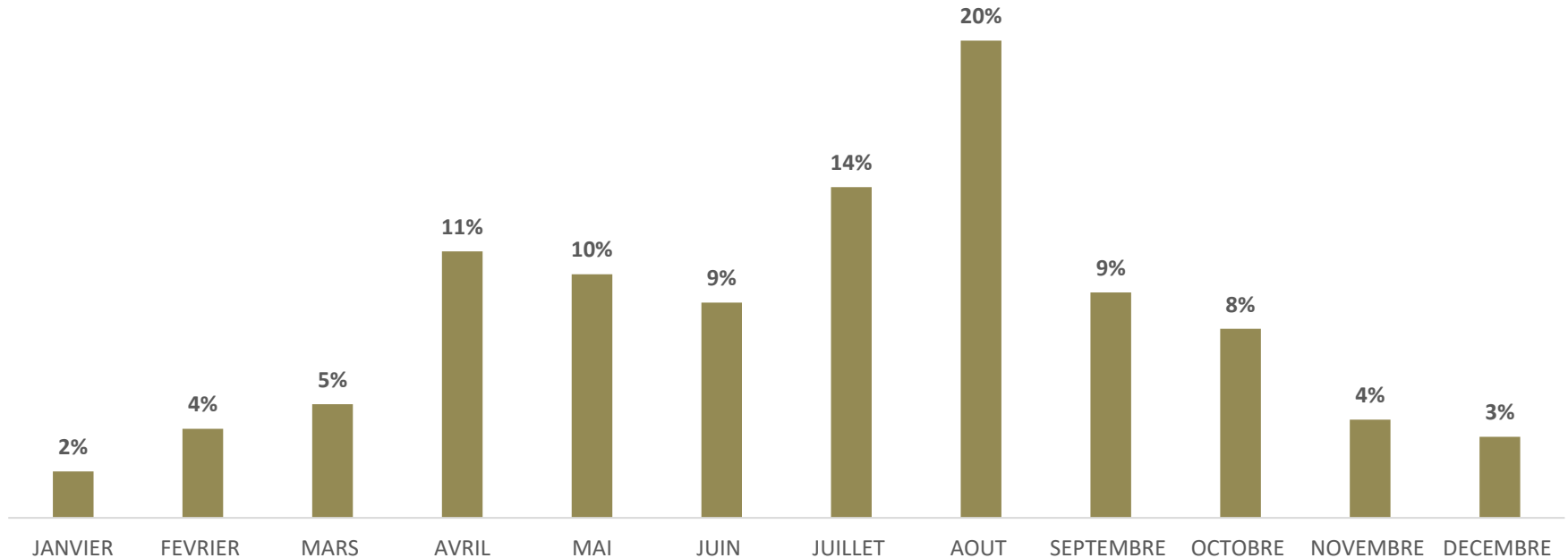




# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition mensuelle de la fréquentation des sites et monuments du Gard en 2023

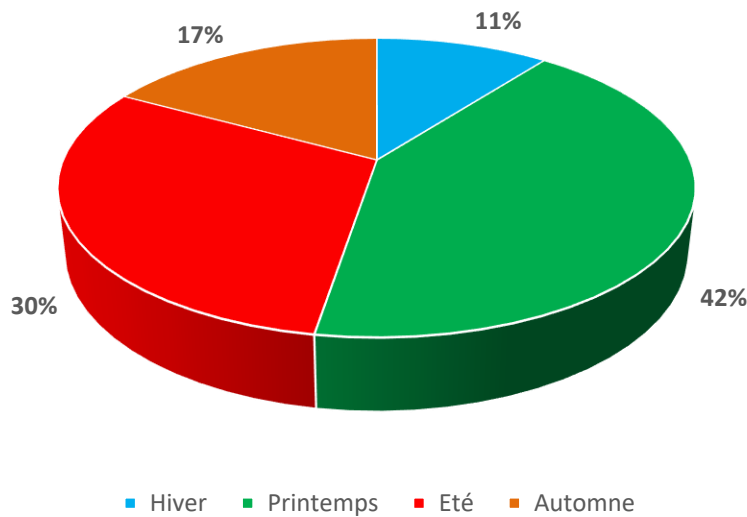


La saisonnalité est fortement marquée pour la fréquentation des sites de visite du département. En effet, celle-ci s'élève à 2 % en janvier et à 20 % en août. On note également une fréquentation intéressante aux mois d'avril et de mai, correspondant aux vacances de Pâques et aux nombreux weekends de pont en mai (le 1<sup>er</sup> et le 8 étant des vendredis). Cette répartition est assez classique dans un département aussi touristique que le Gard. Elle est également cohérente avec la répartition mensuelle des nuitées dans le département, obtenue à l'aide Flux Vision Tourisme.

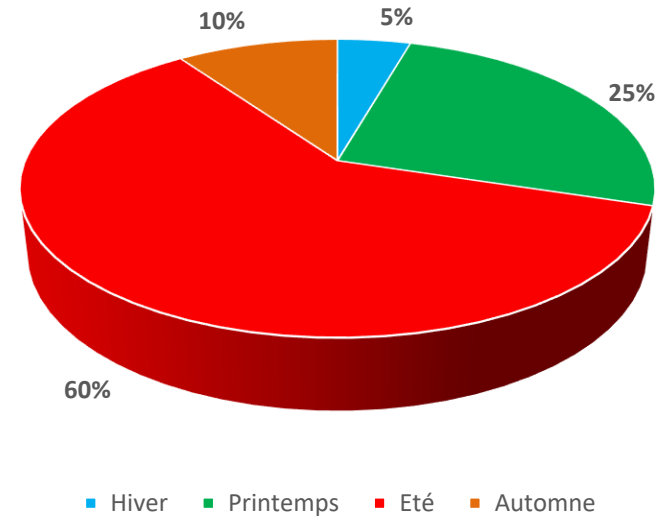
# Fréquentation des sites et monuments 2023



Répartition saisonnière de la fréquentation  
Destination Camargue



Répartition saisonnière de la fréquentation  
Destination Cévennes



La destination Camargue voit les touristes visiter ses sites à hauteur de 42 % au printemps et à hauteur de 30 % en été. C'est la destination à être la moins visitée durant la saison estivale, les touristes préférant certainement, à cette période de l'année généralement très chaude à l'intérieur des terres, privilégier les destinations plus rafraîchissantes (grottes et rivières cévenoles, plages méditerranéennes) du département.

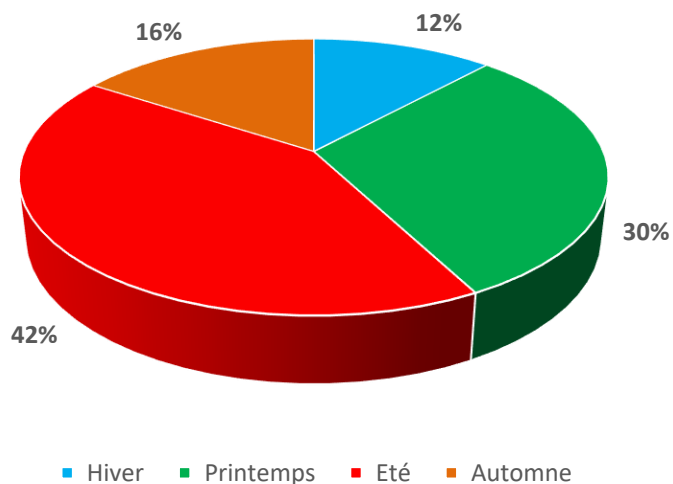
Concernant la destination Cévennes, 6 visiteurs sur 10 ont fréquenté ses sites en été. Là encore, il y a fort à parier que les conditions météorologiques (et plus particulièrement les fameux épisodes cévenols) ont incité les visiteurs à s'y rendre aux beaux jours, motivés par la topographie de cette destination: cours d'eau, altitude, grottes et forêts sont autant d'atout « fraîcheur » des Cévennes, comme l'atteste le fait que près d'un visiteur sur 3 a fréquenté des sites classés dans la catégorie « Patrimoine naturel » en 2023.



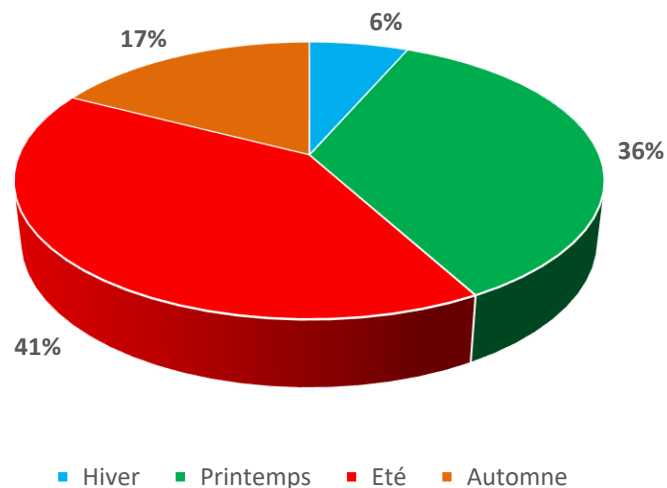
# Fréquentation des sites et monuments 2023



## Répartition saisonnière de la fréquentation Destination Nîmes Pont du Gard



## Répartition saisonnière de la fréquentation Destination Provence



Plus de quatre visiteurs sur dix ont fréquenté les sites de visite des destinations Nîmes Pont du Gard et Provence en été. Pour ces deux territoires, les touristes semblent avoir profité d'un été moins chaud en 2023 qu'en 2022 pour réadopter un comportement touristique plus « habituel », à savoir se déplacer lors de leur séjour estival. De plus, ces deux destinations pouvant compter sur des sites de renommée internationale, il semble cohérent que les touristes, notamment les étrangers, profitent des vacances scolaires les plus longues de l'année pour s'y rendre.



# Fréquentation des sites et monuments – Année 2023



Sites	Commune	Nombre de visiteurs 2023	Evolution N-1
Pont du Gard	Vers Pont du Gard	1 000 000	22%
Seaquarium	Grau du Roi (Ie)	410 735	-1%
Arènes de Nîmes	Nîmes	357 574	12%
Bambouseraie de Prafrance	Généralgues	250 000	-5%
Remparts et Tour de Constance	Aigues-Mortes	223 000	6%
Salins du Midi	Aigues-Mortes	201 818	12%
Musée du Bonbon Haribo	Uzès	194 140	-2%
Maison Carrée	Nîmes	156 868	73%
Tour Magne	Nîmes	142 083	13%
Musée de la Romanité	Nîmes	124 893	-9%
Grotte de la Cocalière	Courry	120 000	0%
Train à vapeur des Cévennes	Anduze	104 437	0%
Grotte de Trabuc	Mialet	53 000	-18%
Grotte de la Salamandre	Saint Privat de Champclos	47 344	-6%
Le Vieux Mas	Beaucaire	41 895	126%
Fort Saint-André	Villeneuve les Avignon	37 248	7%
Kayak vert	Collias	31 436	-3%
Chartreuse du Val de Bénédiction	Villeneuve les Avignon	30 214	5%
Carré d'Art Jean Bousquet	Nîmes	26 719	21%
Petit train touristique	Nîmes	26 531	88%
Abbaye de Saint-André	Villeneuve les Avignon	26 443	6%
Musée du Désert	Mialet	26 192	3%
Jardin médiéval	Uzès	23 970	14%
Muséum d'Histoire Naturelle	Nîmes	23 749	132%
Réserve naturelle régionale du Scamandre	Gallician	22 879	16%



# Fréquentation des sites et monuments – Année 2023



Sites	Commune	Nombre de visiteurs 2023	Evolution N-1
Duché	Uzès	20 000	0%
Mine Témoin	Alès	19 126	63%
Abbaye de Saint-Roman	Beaucaire	19 078	-10%
Cèze Canoë	Goudargues	18 331	-22%
Tour Philippe le Bel	Villeneuve les Avignon	15 453	6%
Musée des Beaux-Arts	Nîmes	14 240	-11%
Musée Pierre André Benoît	Alès	12 731	141%
Musée du Vieux Nîmes	Nîmes	12 677	13%
Maison du Grand Site de France Camargue Gardoise	Aigues-Mortes	11 580	-16%
Abbatiale de Saint-Gilles	Saint Gilles	9 775	1%
Préhistorama	Rousson	8 299	5%
Mas gallo-romain des Tourelles	Beaucaire	8 053	-11%
Musée du Colombier	Alès	7 926	-13%
Musée de la Soie	Saint Hippolyte du Fort	6 136	-2%
Musée des Cultures taurines	Nîmes	5 793	-32%
Cabarets équestres de Camargue	Grau du Roi (le)	5 083	-40%
Musée Pierre de Luxembourg	Villeneuve les Avignon	4 804	-11%
Musée Georges Borias	Uzès	4 487	-1%
Château de Sommières	Sommières	4 373	-21%
Musée du Scribe	Saint Christol les Alès	2 739	-11%
Musée Albert André	Bagnols sur Cèze	2 614	-15%
Le train de l'Andorge en Cévennes	Sainte Cécile d'Andorge	2 490	55%
Musée Auguste Jacquet	Beaucaire	1 949	10%
Les Calèches de Camargue	Cailar (le)	1 590	-2%
Château de Montalet	Moliere sur Ceze	1 200	-33%
Maison de l'Eau	Plantiers (les)	1 153	-17%
Musée de la Vannerie	Vallabrègues	799	-20%
Conservatoire de la Fourche	Sauve	471	-35%





**GARD**  
TOURISME

**& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4  
[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)



LE  
**GARD**  
*le Sud*